Premio
DI PADRE IN FIGLIO
Il gusto di fare impresa

PREMIO DI PADRE IN FIGLIO

11 MARZO 2021

La generazione più giovane è la freccia,
la più vecchia è l'arco.

John Steinbeck

LIUC Business School - Ricerca

LIUC Business School è la scuola di management della LIUC - Università Cattaneo. Obiettivo primario della Scuola è quello di generare conoscenze innovative tramite progetti di ricerca applicata e di divulgarle tramite un'articolata proposta formativa al fine di creare opportunità di sviluppo per gli individui, le organizzazioni e la società nel suo complesso.

La missione dell'attività della divisione ricerca è quella di anticipare le sfide del futuro in ambito manageriale, tecnologico e socio-economico, fornendo supporto, strumenti e soluzioni alle aziende, alle organizzazioni pubbliche, alla comunità. Combinando rigore accademico con sensibilità verso i bisogni del cliente, favorisce la diffusione di una cultura della ricerca orientata sia alla soluzione operativa di problemi, sia alla formazione della vision alta che presiede alla definizione delle agende strategiche per il domani.

Fra i diversi centri competenza attivi, il Centro sullo Strategic Management e il Family Business opera per lo sviluppo di conoscenze, competenze e strumenti di supporto alle imprese impegnate in processi di trasformazione strategica, con particolare attenzione a quelle di piccola e media dimensione e a quelle caratterizzate da una proprietà familiare. Gli strumenti e i modelli utilizzati dal Centro sono sviluppati da FABULA, il FAmily BUsiness LAb, diretto dai Proff. Salvatore Sciascia e Valentina Lazzarotti.

Tre gli elementi distintivi di FABULA.

1. Il focus sul ruolo che le nuove generazioni di imprenditori familiari assumono nell'impresa di famiglia per determinarne strategie e risultati per quanto riguarda ad esempio le ristrutturazioni post-crisi, la crescita, l'innovazione, l'internazionalizzazione, l'apertura del capitale, la creazione di network e open innovation.
2. Il metodo di lavoro partecipativo, grazie al coinvolgimento di imprenditori, manager, professionisti e istituzioni nell'individuare i temi oggetto di studio.
3. La connotazione internazionale, grazie alla collaborazione con diversi Atenei, sia italiani, sia stranieri.

Oltre a offrire strumenti per la ricerca applicata per la LIUC Business School, FABULA si propone di: approfondire la conoscenza sul ruolo dei giovani imprenditori familiari attraverso ricerche qualitative e quantitative; contribuire alla diffusione di questi temi tramite articoli, pubblicazioni, convegni, video e webinar; arricchire di contenuti la proposta formativa della LIUC in questo ambito, a supporto del percorso Family Business Management della Laurea in Economia Aziendale.

LIUC BUSINESS SCHOOL RICERCA

In collaborazione con

CREDIT SUISSE

Credit Suisse Italy è parte del Gruppo Credit Suisse che opera nel Private Banking da oltre 160 anni e con una presenza in oltre 50 paesi. Un supporto che non ha confini, il Gruppo vanta infatti 300 uffici in 50 paesi del mondo e si affida al lavoro e all'esperienza di oltre 46 mila professionisti di 150 differenti nazionalità. Siamo presenti in Italia da oltre 20 anni con una presenza radicata nelle aree più produttive del paese.

Culture, filosofie, modi di pensare, linguaggi che si amalgamano e si rafforzano l'uno con l'altro per raggiungere l'obiettivo della piena soddisfazione dei nostri clienti.
Credit Suisse ha realizzato uno degli studi più approfonditi e all'avanguardia sulle aziende familiari, il "CS Family 1000".

Secondo il Credit Suisse Research Institute le aziende familiari hanno risultati migliori grazie a una visione di obiettivi di lungo periodo, a una crescita conservativa e a una migliore flessibilità operativa ed un minore ricorso al debito.

Credit Suisse si pone a supporto dei propri clienti nel navigare i momenti della vita professionale e familiare con una consulenza evoluta che affianca imprenditori, famiglie e professionisti con attenzione, con riguardo e rispetto per le aziende e per i patrimoni che hanno realizzato.

Siamo guidati da esperienza e da principi solidi, consolidati nel tempo con soluzioni che sono sempre il frutto di considerazioni nuove; non ci accontentiamo di schemi fissi e ripetitivi.
Una convinzione che difendiamo in qualsiasi circostanza.
Per questo siamo Partner dei nostri clienti e siamo al loro fianco con team di Consulenti personali e dedicati che sanno condividere necessità e progetti nei diversi cicli della vita.

KPMG

KPMG è uno dei principali Network di servizi professionali alle imprese, leader a livello globale nella revisione e organizzazione contabile, nella consulenza manageriale, nei servizi fiscali, legali e amministrativi.

È presente in 154 paesi del mondo con oltre 200 mila professionisti. Le società aderenti al Network KPMG condividono standard d'eccellenza su temi professionali, etici, deontologici e di risk management, operando con la necessaria e completa autonomia gestionale nei rispettivi mercati nazionali.

Con questo modello la formula 'globale e locale' si traduce in un'effettiva maggiore qualità del servizio per i clienti.
In Italia, KPMG da 60 anni è al servizio della crescita di imprese, banche, assicurazioni ed enti pubblici.

Oggi, con oltre 4 mila professionisti, 200 Partner e 26 sedi sull'intero territorio nazionale, è la più importante piattaforma di servizi professionali attiva nel nostro Paese.

KPMG offre un portafoglio completo di servizi che vanno dall'attività di revisione e organizzazione contabile, alla consulenza direzionale su strategie, finanza, organizzazione, risk management e innovazione tecnologica, fino ai servizi fiscali e legali. Grazie ad un approccio integrato e multidisciplinare, KPMG punta a fornire sempre risultati concreti e misurabili che migliorano la competitività delle imprese.
Oltre all'attività professionale, KPMG si propone di trasformare la conoscenza in valore per tutti gli *stakeholder*.
Per questo promuove un'intensa attività di studio e ricerca sui principali temi del business con l'obiettivo di anticipare i trend del mercato.

Con il contributo di

MCP Mandarin Capital Partners

Media Partner

Il Sole 24 ORE

I vincitori della scorsa edizione

3 generazioni. 110 anni di eccellenza.

La Antonio Carraro fonda le sue radici nel 1910 a Campodarsego (Padova), dove tuttora ha sede l'azienda e l'intera produzione, quando il giovane fabbro Giovanni Carraro, padre dell'attuale Presidente Antonio che dà il nome all'impresa e ai suoi prodotti, presentò alla 1° Esposizione Industriale di Padova la sua prima macchina agricola multifunzionale, meritandosi il Diploma di "incoraggiamento e menzione onorevole".

Nel 1960 i figli di Giovanni si dividono dando luogo a due distinte società: la Carraro Spa, oggi leader nella produzione di assali e componentistica per trattori e la Antonio Carraro Spa, specializzatasi nella produzione di trattori compatti a 4 ruote motrici.

Dagli anni '70 la Antonio Carraro è leader dei trattori speciali multifunzionali dai 20 ai 100 hp destinati all'agricoltura specializzata. La produzione si articola in più di 80 modelli, una gamma riconosciuta dagli operatori agricoli per affidabilità, specializzazione, cura del design e comfort.

La filosofia costruttiva si avvale dei principi "lean" (introdotti dal 1999 con un training di Porsche Consulting) e si distingue per capacità d'innovazione e flessibilità di produzione. Ogni trattore è prodotto "su misura" delle richieste di ciascun cliente.

Nel 2016 gli azionisti di maggioranza, nonché i figli del Presidente Antonio, i fratelli Marcello, Liliana, Silvia, Massimiliano, Davide e Barbara Carraro, che rappresentano la terza generazione in azienda, hanno aperto il capitale a un nuovo socio.

Ciò ha permesso di intraprendere un ambizioso piano industriale, con forti investimenti a partire dall'acquisto di nuovissime macchine dell'Industria 4.0, fino ad un sostanziale incremento delle risorse umane: oggi la Antonio Carraro conta 487 addetti, di cui 95 assunzioni negli ultimi 18 mesi.

10 edizione

La nostra famiglia

Infinite growth,
Never ending Innovation

A.C.S.A. Steel Forgings S.p.A. è stata fondata nel 1935 a Solbiate Arno dal Cavaliere del lavoro Antonio Colombo ed è una società leader a livello mondiale nello stampaggio a caldo e nell'estrusione dell'acciaio.

Produce particolari forgiati a caldo di molteplici tipologie, con una gamma di prodotti che va da 0,5 kg a 250 kg, oltre alla produzione di estrusi a caldo per i più svariati settori.
È equipaggiata con ben 10 linee di produzione con potenza nominale da 1600 a 6300 Ton, 2 linee di magli e 3 linee di estrusione. Tutte le linee sono intercambiabili tra loro al fine di garantire la produzione dei particolari.

Oggi l'azienda è gestita dalla terza generazione di imprenditori, Arturo e Sabrina Colombo, già affiancata dalla quarta generazione, composta da Sara e Andrea, al fine di apprendere tutti i segreti e mantenere i più alti livelli qualitativi e di servizio per i propri partner.

Da 86 anni ad oggi tutte le generazioni hanno sempre dedicato un impegno costante e quotidiano fatto di dedizione, determinazione e passione per il proprio lavoro.

Oggi l'azienda sta affrontando un nuovo paradigma: l'Industry 4.0. Numerosi sono gli investimenti che A.C.S.A. sta affrontando: dall'applicazione della Lean Manufacturing ad un sistema MES per il reparto produttivo, oltre ad una continua e mirata formazione del personale.

La nostra famiglia

Imbottigliatori The Coca-Cola Company dal 1960

Sibeg dal 1960 produce, imbottiglia e sviluppa tutti i prodotti a marchio The Coca-Cola Company. Grazie alla sua struttura organizzativa interna - 355 dipendenti e 995 persone di indotto - dallo stabilimento ogni giorno partono dai 30 ai 100 autotreni, con prodotti consegnati in 30mila punti vendita, visitati da 110 Sales Executive.

Nel 1976 viene rilevata dal Gruppo Busi, già imbottigliatore Coca-Cola nelle Marche e nella Romagna. Nel 1991 Maria Cristina Elmi Busi diventa amministratore delegato di Sibeg. Nel 2001 avviene il cambio generazionale: Maria Cristina diventa presidente, lasciando il posto di Ad a Luca Busi. Dal 2001 al 2009 i volumi di vendite crescono di oltre 3 milioni di casse e il numero di dipendenti da 174 sale a 253.

La focalizzazione sul core business, il recupero di efficienza nei processi interni, insieme agli investimenti mirati ad assicurare una forte e capillare presenza sul mercato, sono le priorità.

Sul fronte della sostenibilità Sibeg è un Plant Total Green. Grazie a un accordo con Enel, l'azienda dal 2016 utilizza energia proveniente esclusivamente da fonti 100% rinnovabili. Il 10% dell'energia utilizzata al suo interno deriva dall'impianto fotovoltaico da 189KWP, tra i primi installati in Sicilia.

Sibeg è la prima azienda in Europa a dotare la sua Field Force di auto full electric: 110 auto e 4 scooter, con l'installazione di 68 colonnine di ricarica. Altro esempio virtuoso è l'impianto di Trigenerazione, inaugurato nel 2019, che produce autonomamente energia elettrica, vapore e acqua refrigerata da utilizzare all'interno dei processi produttivi, e grazie al quale l'azienda è in grado di produrre il 50% del suo fabbisogno di energia elettrica.

La nostra famiglia

Ci prendiamo cura del grano e lo maciniamo da secoli

La storia di Agugiaro&Figna Molini ha radici lontane nel tempo. Unione, rispetto e ricerca da sempre ispirano il lavoro e l'identità dell'azienda impegnata a produrre eccellenti farine e miscele speciali di altissima qualità. Una storia pregna di legami che ha radici nei valori aziendali alla base del lavoro quotidiano. Dall'unione tra le due antiche famiglie dell'arte molitoria, il Molino Agugiaro fondato nel 1831 a Curtarolo (Padova) e il Molino Figna fondato nel 1874 a Valera (Parma), nasce nel 2003 la Agugiaro&Figna Molini S.p.a. Sostenibilità e salvaguardia della biodiversità rappresentano i valori fondamentali del "fare impresa": un patto etico con l'ambiente, per restituire alla natura scelte innovative a favore di tutti.

«La storia della nostra azienda è legata alla terra.
Quando ero bambino, mio padre mi raccontava che le nostre radici trovavano sostentamento nel lavoro dei contadini e nei valori della terra».
Riccardo Agugiaro, che ha preso le redini dell'azienda guidata dal padre Giorgio assumendo l'incarico di CEO, spiega: «La salvaguardia dell'ambiente e l'attenzione al tema della sostenibilità nel processo di macinazione del grano da sempre guidano l'azienda. Lavoriamo con la consapevolezza che la terra non è nostra, ma dei nostri figli: questo è il principio che ci ha sempre guidato, ispirando il nostro modo di guardare al futuro».

Da questo principio è nato "Il Bosco del Molino": progetto di riqualificazione ambientale ideato con il CINSA che prevede la piantumazione di 15mila tra arbusti, alberi ed essenze officinali per un totale di 13 ettari, nel terreno adiacente allo stabilimento di Collecchio. Il bosco assorbirà tutta la CO_2, compensando le emissioni totali nell'attività di trasformazione del grano.

La nostra famiglia

L'importanza della Storia

La storia inizia nella campagna della periferia di Parma. Proprio nella via Emilia, si colloca la storia del Gruppo ARA e del suo patron Matteo Ferrari, che è giunto a capo di un gruppo che fattura 52 milioni di euro e impiega 90 persone. Dante, Giuseppe e Aldo Ferrari iniziarono l'attività di officina meccanica negli anni '50; una decina di anni più tardi, l'Italia del boom economico e dello sviluppo del sistema autostradale fece esplodere produzione, consumi e necessità di trasporto. La famiglia Ferrari decise di concentrarsi nella riparazione di camion, dando vita nel '65 all'officina FARA. Lo stesso anno le famiglie Sorba e Favalesi fondarono ARA, per commercializzare i veicoli industriali. Il padre di Matteo, Aldo, con la Commercial Diesel, si specializzava nella vendita dei ricambi, ottenendo il relativo mandato IVECO. Matteo, cresciuto nell'appartamento sopra l'officina, iniziava a comprendere che il suo futuro sarebbe stato in quel mondo. Conclusa la parentesi sportiva, sceglie di occuparsi a tempo pieno dell'azienda di famiglia. Nel '98, IVECO attua la strategia di concessionario completo.

Le famiglie Sorba, Favalesi e Ferrari si accordano per la fusione, nasce così la nuova ARA con sede a San Pancrazio. Nel 2010 e nel 2011, purtroppo, vengono a mancare sia Dante, zio di Matteo, sia Aldo, il padre. Sono Matteo e il cugino Luigi a subentrare negli affari di famiglia. Nel 2016 i soci Sorba e Favalesi decidono di cedere le loro quote, rilevate quindi dalla famiglia Ferrari. In seguito, anche Luigi lascia l'operatività, restando nel board dell'azienda.
Oggi il figlio Filippo, terza generazione e componente del CdA, è responsabile del magazzino ricambi. Matteo si ritrova a capo di un'azienda, guardando al futuro, consolidando i business storici, ed individuando al contempo nuove opportunità, in un mondo che cambia velocemente. Oggi ARA si è rafforzata anche nell'usato, concludendo la fusione con l'officina Mecar Srl. Il Gruppo ha acquisito anche Europart, rinominata Commercial Diesel in onore del padre Aldo. Del Gruppo fanno parte anche la FAES, distributore Bosch e ARA Noleggi, che si occupa del noleggio di veicoli commerciali.

La nostra famiglia

Guidati da te

Autoguidovie
Guidati da te.

Autoguidovie fu fondata nel 1909 per dare sviluppo alla visione dell'ingegner Alberto Laviosa. Non solo imprenditore ma anche inventore: nel 1922 Laviosa ideò e realizzò un innovativo impianto tramviario, la guidovia, composto da un accoppiamento di ruote miste acciaio-gomma che consentivano la trazione anche in salita a differenza dei treni e dei tram.

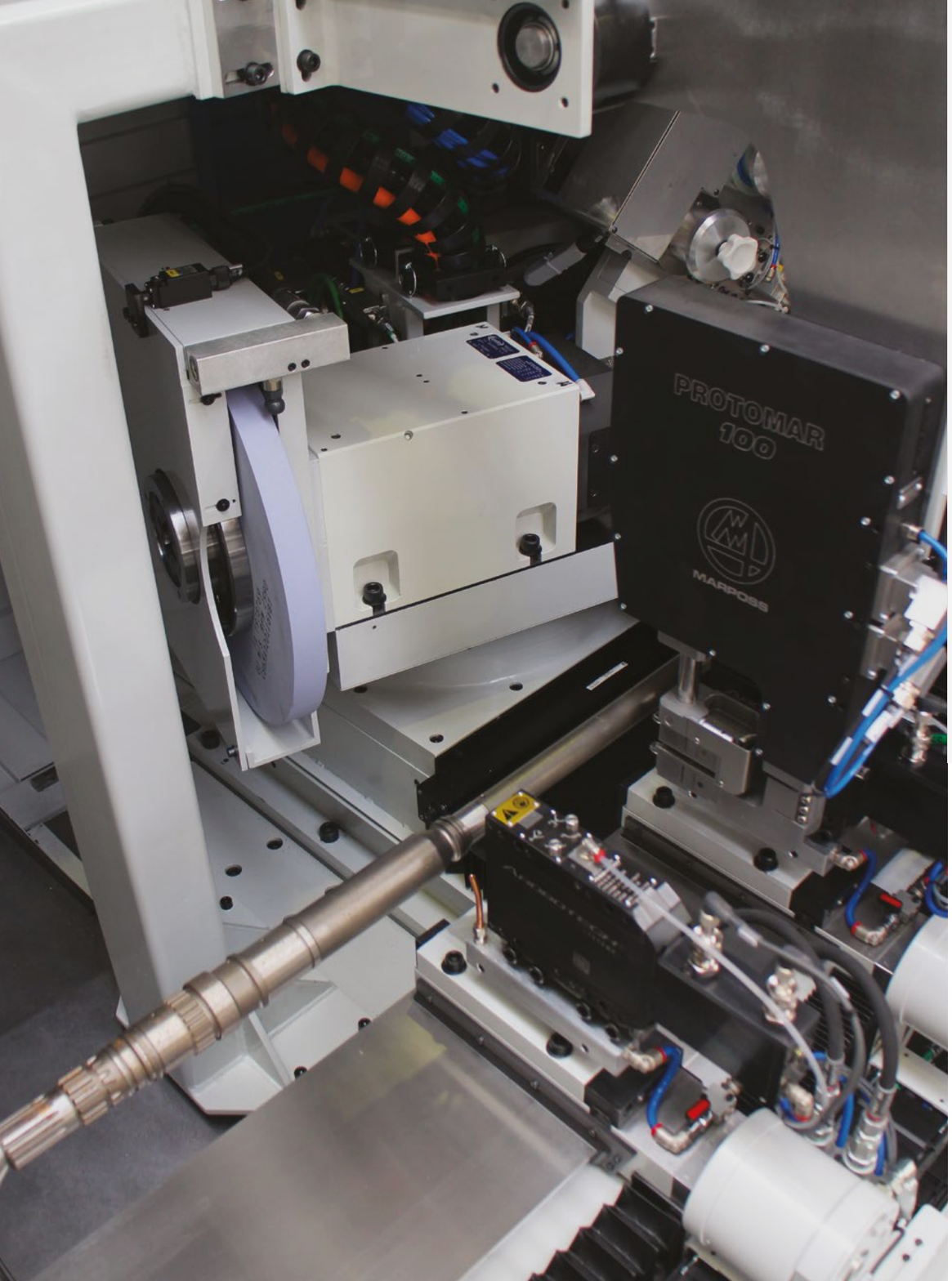
Laviosa guida la società fino agli anni '50, aggiudicandosi la concessione per il trasporto pubblico locale di Piacenza e inaugurando una forte attività di noleggio.
Alla morte di Alberto, nel 1959, la conduzione della società passa al genero Enrico Ranza.
A cui succede nel 1992, Camillo Ranza, nipote di Laviosa e attuale Presidente.

Coraggio, preparazione tecnica, visione, spirito imprenditoriale, unite al desiderio di interpretare in modo pionieristico le esigenze del trasporto collettivo, hanno sempre caratterizzato la società.

Per supportare la crescita aziendale, nel 2008 entra in azienda Natalia Ranza, figlia di Camillo Ranza, che contribuisce all'affermarsi di Autoguidovie come la maggior Azienda a capitale privato italiano del TPL automobilistico.

Dal 2015 entra in azienda anche la minore delle figlie di Camillo, Veronica Ranza, che si occupa della gestione e sviluppo di alcune delle aziende controllate dal gruppo.

Da sempre fedele ai suoi ideali e allo spirito dei suoi fondatori, oggi Autoguidovie è presente nelle province di Milano, Monza e Brianza, Cremona, Bergamo, Bologna, Firenze, Belluno, Genova e Pavia. Gestisce diversi servizi urbani per un totale di 31 milioni di bus-Km, con oltre 1000 dipendenti e con un giro d'affari consolidato di 145 milioni di euro.



La nostra famiglia

L'arte della rettifica

AZ spa è una multinazionale tascabile a conduzione familiare che rappresenta una storia di successo tipicamente italiana, basata sulla flessibilità, l'innovazione continua e la vocazione internazionale.

Nel 1976 AZ, fondata dall'Ing. Walter Pizzolato, si specializza in attrezzature per autofficina, conquistando un ruolo di primo piano a livello mondiale nella produzione di macchine utensili per la ricostruzione di motori marini e ferroviari, per poi diventare leader nella produzione di rettificatrici per alberi a gomiti per il settore energetico, locomotive e marino.
Ma è nel 2006 che l'azienda entra nel settore aerospaziale, puntando tutto sull'innovazione e sull'audacia di accettare nuove sfide, forti delle capacità e delle competenze acquisite negli anni.

E sono proprio questi gli anni dell'inizio di un passaggio generazionale verso le tre figlie Anna, Sarah e Valeria, provenienti anch'esse dal mondo s.t.e.m. e con spiccata passione per l'innovazione e la tecnologia.
Grazie alla spinta tutta rosa e all'esperienza nel settore dell'aerospaziale, nel quale le macchine devono essere altamente performanti, sicure e di altissima qualità, oggi la AZ spa è in grado di proporre al mercato soluzioni costruite con componentistica al top della gamma, puntando sulla fase di ideazione e progettazione, vero valore aggiunto aziendale e sul quale investe costantemente.

L'obiettivo di AZ è infatti quello di fornire vere e proprie soluzioni di rettifica, ovvero macchine create in base alle specifiche esigenze dei singoli clienti. Essere piccoli, a confronto con realtà molto più grandi che competono nel mercato mondiale, permette ad AZ di essere più flessibile, di collaborare direttamente con i clienti, contando su una rete di fornitori del territorio, rivolti anch'essi all'innovazione e alla tempestività di risposta.

La nostra famiglia

Dal 1974, creiamo vacanze all'aria aperta per amore dell'ambiente e dei nostri ospiti

BAIA HOLIDAY
BE UNIQUE, BE YOURSELF

Baia Holiday nasce nel 1974 da un'intuizione di Mario Vezzola. L'imprenditore di Salò, attivo nell'ambito della commercializzazione ortofrutticola, capisce che, così come nel suo ambito di riferimento si sta affermando un'attenzione sempre maggiore a un autentico legame tra prodotto e territorio, allo stesso modo, nell'ambito delle vacanze, il rispetto per la terra e un vero contatto con la natura diventeranno valori di primaria importanza.

Seguendo questa pionieristica visione decide di dare forma al sogno di creare una nuova esperienza di vacanza, contraddistinta dalla qualità e orientata a far vivere alle persone la natura, preservandone la bellezza.

La materializzazione di questo sogno passa attraverso l'acquisizione di aree di terreno su cui far sorgere una nuova tipologia di camping village, caratterizzata dal minimo impatto ambientale e dall'eccellenza del servizio.

Dal 2000, CEO dell'azienda è il Dott. Valerio Vezzola, che, condividendo pienamente la visione del padre, ha rafforzato la posizione di leadership di Baia Holiday nel panorama internazionale delle vacanze open air con l'illuminata consapevolezza di investire parallelamente nel costante miglioramento del prodotto, nella tutela dell'ambiente e nella tecnologia, strumento imprescindibile per mettere a fuoco il futuro. Anche grazie alla digitalizzazione dei processi, all'attenzione alla connettività e alla massima cura per la sostenibilità finanziaria e ambientale, Baia Holiday continua a essere coerente con i propri valori, puntando al rinnovamento e alla crescita della cultura aziendale.

In virtù della solidità di questa visione, in un momento complesso come quello attuale, sono state acquisite nuove strutture che nel 2021 hanno portato a 15 le proprietà di famiglia distribuite tra Lombardia, Veneto, Friuli-Venezia Giulia, Lazio, Sardegna e Croazia.

La nostra famiglia

Purification Control Technology

BEA Technologies S.p.A è produttore di un'ampia linea di prodotti tecnici innovativi per la filtrazione. Con 60 anni di storia può contare sull'esperienza delle 110 persone che ci lavorano con impegno e dedizione.

La linea dei prodotti include sia filtri per acqua, bevande, vino, soluzioni liquide, prodotti chimici, carburanti ed idrocarburi che per aria, azoto ed altri gas.

La società è stata inizialmente fondata nel 1961 da Aldo Bea e, dalla sede iniziale di Milano città, si è poi trasferita nel 1981 nella zona industriale di Pero, vicino alla città di Milano, dove è facilmente collegata alle principali autostrade che la collegano all'Europa.

I prodotti per la filtrazione sterile e la riduzione del carico biologico in applicazioni farmaceutiche, cosmetiche e alimentari sono realizzati in Clean-Room, secondo i requisiti GMP (Good Manufacturing Practice). La società è dotata di un sistema di gestione della qualità, certificato secondo ISO 9001, e garantisce il controllo di produzione, la tracciabilità dei prodotti finali, delle materie prime e dei componenti.

I componenti soddisfano i requisiti per i test biologici elencati nell'USP per la plastica di classe VI ed i filtri a membrana sono forniti con una convalida completa per uso farmaceutico.

Il reparto di Ricerca e Sviluppo si prende cura delle richieste dei clienti e fornisce tutto il supporto necessario per i test e la convalida sul luogo di installazione.

La nostra famiglia

A name you can trust

La nostra azienda produttrice di attrezzature per l'agricoltura nasce nel 1920 a Tavernelle, nel vicentino; nel 1959 si sposta a Caldiero (in provincia di Verona) per esigenze di ampliamento dello stabilimento e oggi rappresenta una realtà di circa 36.200 mq con 80 dipendenti circa.
La realtà di oggi fattura più di 30 milioni di euro all'anno e l'azienda è conosciuta in Italia e in tutto il mondo, dall'America all'Australia, dall'Europa all'Asia.

In quattro generazioni, dal fondatore Venusto, al nonno Pierino, al papà Mario, Filippo e Alessandra (gli attuali proprietari) continuano con successo il cammino di crescita dell'azienda grazie alla produzione e alla commercializzazione di modelli sempre più adatti a rispondere alle esigenze della clientela nazionale ed estera.
Nel 2015 inizia a concretizzarsi il progetto, accarezzato da tempo, di ampliare la sede storica dell'azienda per farne una vera "Industria 4.0".

Il nuovo stabilimento viene inaugurato il 19 maggio 2019 unitamente ai festeggiamenti per il 60° anno di attività nella provincia veronese.
Questo importante investimento ha permesso un notevole aumento del volume produttivo, una maggiore attenzione sulla qualità del prodotto ordinato e la riduzione dei tempi di consegna. Gli attuali tre magazzini verticali e i nuovi sistemi informatici consentono di produrre attrezzature sempre più robuste, efficienti e durature nel tempo.

L'azienda cresce mantenendo intatti i valori e i principi che in quattro generazioni si sono tramandati nel tempo e cioè quello di credere che la sua reputazione non si basa sul prezzo ma sulla qualità, sul servizio e sull'attenzione che il cliente ha il diritto di avere. Sulla base di questi semplici concetti e su valori quali la famiglia, la responsabilità, la collaborazione, l'energia, la fiducia e l'etica si basa tutta la storia passata, presente e futura della Berti Macchine Agricole.

La nostra famiglia

Botalla: formaggi di famiglia

L'avventura dei Bonino: due genitori, tre figli, otto nipoti, un team di 40 persone, quattro stabilimenti e oltre 30 formaggi, con una gamma dedicata all'alta ristorazione. Sono alcuni numeri dell'avventura dei Bonino, dal 1978 alla guida di Botalla, azienda nata nel 1947 ai piedi delle Prealpi biellesi.

C'è una storia di famiglia nel cuore dei formaggi Botalla dal 1947. È questa la data di nascita della Botalla Formaggi, azienda guidata oggi dai fratelli Simona, Stefano e Andrea Bonino e rilevata dal loro padre, Sandro, direttamente dalle due figlie del fondatore, Natale Botalla, nel 1978.

Da allora la storia di questa azienda è la storia di una famiglia: nel 1978 i giovani Bonino erano ancora bambini e i primi passi nel mondo caseario li hanno mossi papà Sandro e mamma Maria Teresa, ancora oggi accanto ai figli nelle decisioni più importanti sul presente e sul futuro della Botalla Formaggi. Qui lavoro e famiglia rappresentano un tutt'uno.

In produzione e stagionatura, invece, Sandro Bonino affianca il figlio Stefano, cui trasmette i segreti imparati nel corso degli anni trascorsi alla guida dell'azienda. Simona, dal suo ufficio a pianterreno, segue l'importantissimo percorso di qualità e di certificazione della produzione e si occupa di tutti i temi legati alla sicurezza alimentare, oltre che dell'amministrazione.
Ad Andrea, infine, il delicato compito di girare l'Italia presentando i formaggi e l'azienda ai clienti e rappresentando il volto, sorridente, di questa famiglia, fatta anche di un gruppo di 40 persone.

La nostra famiglia

Stima della Compagnia, fiducia dei clienti

GENERALI

Capizzi Assicuratori dal 1912

La nostra storia comincia con il bisnonno Eduardo nel 1912 a Caltanissetta, quando avvenne la nazionalizzazione delle assicurazioni da parte dell'INA, ente pubblico. Il bisnonno con lungimiranza abbracciò questa sfida cambiando così il destino delle successive generazioni.

Nel 1947 nonno Lillo viene nominato Agente Generale affiancando suo padre, contestualmente vengono nominati anche due suoi fratelli con sede a Palermo e Messina.
Nel 1977 si fa strada con grinta e determinazione la terza generazione con Eduardo Capizzi, nominato a Barcellona P.G. a soli 23 anni all'epoca dal Consiglio dei Ministri, oggi detiene il primato come l'Agente Generale più giovane nominato e anche quello con la maggiore anzianità.
Porta la meccanizzazione, crea una sua diretta rete di collaboratori. Nel 1997 la Direzione gli propone di assumere la gestione dell'Agenzia Generale di Catania che nei precedenti 2 anni aveva registrato 8 gestioni fallimentari.

Incrementa la struttura da 18 a 36 dipendenti e 104 collaboratori. Nel 2005 dopo la laurea triennale in Economia e Gestione delle Imprese, entra in azienda Germana Capizzi, figlia di Eduardo. Lavora tra Roma e Londra, nel 2012 per i 100 anni dell'INA Assitalia e al contempo dell'attività familiare, viene nominata Co-Agente Generale a Catania.
Questa nomina rappresenta un riconoscimento di affidabilità, professionalità e stima da parte della Compagnia.
Tramandiamo know-how.

Nel 2020 cavalcando l'onda del cambiamento abbiamo investito sul digitale migliorando le nostre performance.
Come quarta generazione siamo proiettati verso un futuro smart e digitale con l'obiettivo di accrescere il valore del nostro team e di avere sempre il coraggio e la lucidità di raccogliere le sfide che dovremo affrontare per avere un futuro vincente.

La nostra famiglia

Da quattro generazioni la famiglia Graziosi opera nel mondo della carta

Cartiere di Trevi

Oltre cinquanta anni fa, nel 1960, Aldo Graziosi fonda Cartiere di Trevi, adottando una politica attenta allo sviluppo tecnologico e basata sull'offerta di prodotti rispondenti alle effettive esigenze del mercato. I primi dieci anni registrano un costante aumento della produzione, fino a 800 tonnellate mensili, grazie a una coraggiosa campagna di investimenti e di ricerca di soluzioni tecnologiche avanzate per uno sfruttamento efficiente degli impianti. Gli anni 70 rappresentano un punto di svolta per le Cartiere di Trevi.

La progressiva affermazione della sensibilità ambientale e l'inizio di un'era normativa in materia, giunta oggi a regole severe e stringenti, pose le premesse per una radicale trasformazione dell'Azienda: dal 1982, infatti, l'Azienda utilizza esclusivamente carta riciclata per la produzione con evidenti benefici, tra i quali: riduzione della quantità di materia prima occorrente, riduzione del 65% dell'inquinamento dell'acqua utilizzata nel processo industriale e convogliata all'impianto di depurazione, minori consumi di energia elettrica e quindi di emissioni nocive, miglior uniformità delle caratteristiche tecniche e chimico-fisiche del prodotto, incremento dell'occupazione e della produzione. Nel corso degli anni l'Azienda ha continuato a crescere e - nel 2014 - avviene un importante passaggio generazionale della famiglia Graziosi ai vertici aziendali.

Il cambiamento di gestione, ha portato nuovi impianti e macchinari fino ad arrivare progressivamente a diversificare la produzione fino a offrire, oggi, 60.000 tonnellate annue ripartite fra diverse tipologie di carte, cartoni e cartoncini di alto livello qualitativo, differenziate per caratteristiche tecniche e utilizzazione finale.

La nostra famiglia

Together we win!

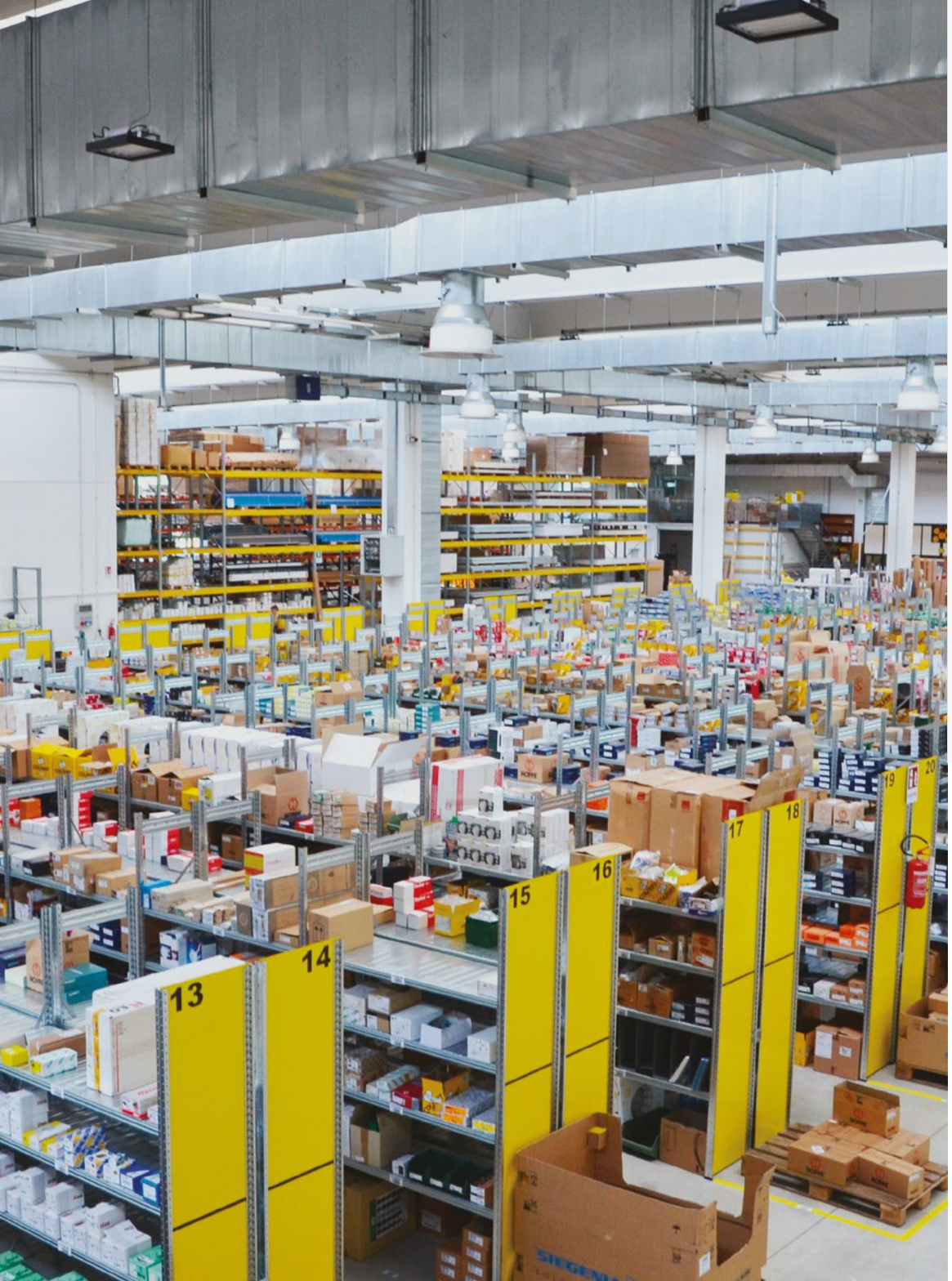
COGEPA

Bartolo Paone, fondatore della nostra Società, ha mosso i primi passi nel campo delle telecomunicazioni nel lontano 1975, lavorando presso il gruppo Fintel e diventandone socio già nel 1980.

Grazie al suo spirito imprenditoriale nel 1983 fonda la sua prima Società, la Irtec, e alla fine del 1987 fonda la Società Sitel con le quali continua ad operare nel settore delle telecomunicazioni. Con la voglia di mettersi in gioco e con il suo grande intuito, Bartolo Paone percepisce l'importanza di diversificare la propria attività e nel 1992 rileva la società Ciem Montaggi che opera nel settore dell'energia dal 1975, entrando a pieno titolo nel settore.

Bartolo Paone intuisce l'importanza di creare una sola Società e, forte dell'esperienza acquisita, fonda nel 1998 la CO.GE.PA. S.r.l., incorporando le società Sitel e Ciem Montaggi.
Nel 2010 la CO.GE.PA. S.r.l. diviene una S.p.A e prende il nome di CO.GE.PA. Telecommunication S.p.A, stipulando nello stesso periodo importanti contratti con clienti del calibro di TIM. Nel 2014 Bartolo Paone lascia al figlio Vincenzo il timone della Società, che dal padre ha ereditato la grande passione per l'impresa, lo spirito e le capacità imprenditoriali, la fiducia nel gioco di squadra e il desiderio continuo di crescere.

Negli anni a seguire la crescita aziendale farà registrare numeri importanti, dovuti anche ai nuovi contratti stipulati con la nuova Società di Telecomunicazioni Open Fiber e all'acquisizione della Società IECE che opera nel settore dell'energia e del traffico aereo entrando in nuovi mercati.



La nostra famiglia

Creare soluzioni eccellenti

Narrare la nascita di COLFERT equivale ad immergersi nella storia di un'Italia profondamente diversa da quella di oggi. Siamo a metà degli anni Sessanta quando un giovane padre di famiglia, Luigi Zanato, con qualche latta di vernice in garage, decide di partire con il proprio camioncino, un Fiat 238, a cercare i primi clienti recandosi presso le loro officine e botteghe: un'intuizione commerciale che lo porterà a creare COLFERT nel 1967. Anni non facili, ma costellati di tappe significative e di una crescita sempre sostenuta dalla moglie Fernanda e dai figli, con l'ingresso dapprima di Daniele e poi di Mirco in azienda, incoraggiati dalla lungimiranza di Luigi, il "Grande Capitano", come lo definivano molti dei clienti storici che l'hanno conosciuto ed apprezzato prima nella veste di venditore, poi di presidente di COLFERT.
Le sue parole hanno saputo stimolare tre generazioni, che hanno seguito entusiasticamente la sua visione: la sua capacità di tirare fuori il meglio da ognuno di noi, fidandosi, lasciandoci sbagliare, muovendo critiche costruttive senza mai umiliare nessuno, ma spronandoci anzi a riprovare non una, ma cento volte, fino ad ottenere il risultato che desideravamo.
L'eredità morale ed imprenditoriale di Luigi Zanato sono parte integrante del DNA non solo dei figli e dei nipoti, ma anche dei collaboratori: per nessun membro della famiglia Zanato è pensabile non includere nel concetto di famiglia ciascun collaboratore, in quanto vediamo in loro persone virtuose, responsabili, coraggiose, pronte a dare sempre il buon esempio, proprio con lo stesso spirito con cui noi figli di Luigi siamo cresciuti.
Oggi COLFERT è un'azienda riconosciuta a livello nazionale nella distribuzione di ferramenta e accessori per serramenti ed abbraccia i settori degli infissi in alluminio, legno e pvc puntando all'eccellenza nel servizio offerto ed alla ricerca di risposte specifiche alle esigenze di un mercato sempre più competitivo come quello degli accessori per serramenti.
In COLFERT ci si pongono obiettivi lungimiranti e si festeggia insieme ad ogni risultato: non c'è successo che non sia frutto di un lavoro di squadra, nel rispetto dei valori che condividiamo ed ai quali guardiamo per migliorarci costantemente.

La nostra famiglia

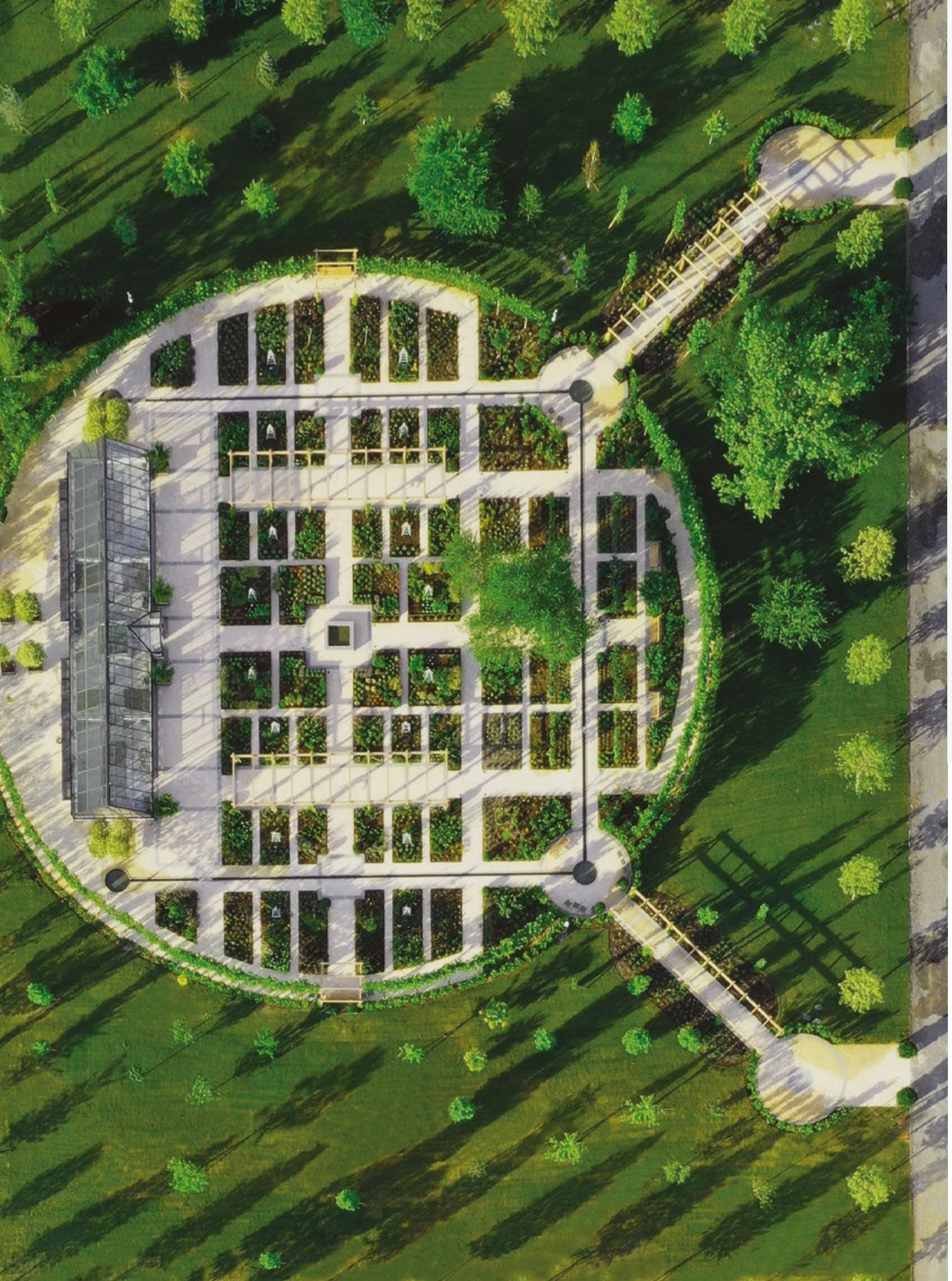
Copan, Innovating Together

La nascita di Copan è frutto dell'intraprendenza di Giorgio Triva, che nel lontano 1979 sfruttò il bagaglio di conoscenze acquisito in una vita di duro lavoro per creare un business familiare.

L'idea iniziale del Sig. Triva, creare un'azienda dedicata alla produzione di consumabili per laboratorio con l'acronimo di COadiuvanti Per ANalisi, nei successivi 40 anni si è evoluta in maniera sostanziale. Il merito è certamente dovuto ai figli di Giorgio, Daniele e Stefania, in azienda da metà degli anni 80 e al suo vertice dal 2000. Il loro ingegno e la loro lungimiranza hanno portato Copan a specializzarsi nella preanalitica - quel settore della medicina che sta tra la raccolta del campione biologico e l'analisi diagnostica - producendo innovativi sistemi di trasporto e raccolta per campioni biologici.
Dal 2009, inoltre, un nuovo ramo aziendale - Wasp - si occupa di automatizzare il flusso di lavoro dei laboratori di microbiologia con soluzioni all'avanguardia.

Tutto ciò ha portato Copan - ora COllection and Preservation for ANalysis - ad espandersi internazionalmente e a contare ad oggi più di 1600 dipendenti a livello globale.
Un altro merito di Daniele e Stefania è quello di essere riusciti a conservare i valori di Copan, come il clima familiare e la grande attenzione al benessere di dipendenti e collaboratori, mantenuti nonostante la forte espansione.

Dopo la prematura scomparsa di Daniele nel 2014, anche suo figlio Giorgio ha fatto il suo ingresso in azienda fondando NewLab, ramo di Copan dedicato all'automazione del sistema di controllo qualità microbiologica di aziende alimentari, farmaceutiche e cosmetiche. NewLab rappresenta anche un'importante palestra per l'ideazione e sperimentazione di nuove pratiche di gestione aziendale.



La nostra famiglia

Sustainable Beauty

Davines S.p.A. è un gruppo italiano con sede a Parma dedicato al settore della cosmetica professionale.
L'azienda, fondata dalla famiglia Bollati, inizia il suo cammino nel 1983 come laboratorio di ricerca specializzato nella realizzazione di prodotti di eccellenza per cura dei capelli e della pelle destinati sia a piccoli operatori che a case cosmetiche di fama internazionale. Dopo un decennio di ricerca e miglioramento, nel 1993 nasce il marchio Davines, dedicato al mercato professionale dell'acconciatura la cui progettazione, formulazione e produzione avviene interamente presso suoi i laboratori interni. A breve distanza nasce il marchio [comfort zone] dedicato al mercato professionale dello skincare: spa, stabilimenti termali e centri estetici più qualificati.

Nel 1992 la componente familiare dell'azienda si rafforza con l'arrivo di Davide, che dopo una laurea in Farmacia in Italia e una specializzazione in Cosmetologia a New York, fa il suo ingresso nel Laboratorio di Ricerca e Sviluppo, per affrontare successivamente le sfide del marketing e della distribuzione internazionale, sino all'attuale ruolo di Presidente.

Come nella migliore tradizione del Made in Italy, la seconda generazione risponde al richiamo del business di famiglia, ma quello che accade all'interno del Gruppo Davines travalica le dinamiche dell'imprenditoria classica per definire e attuare un modello virtuoso su tutti i fronti.

Profondamente aperto all'incontro e al confronto, convinto della necessità di perseguire un profitto positivamente etico, Davide Bollati identifica nella Bellezza Sostenibile l'ideale aspirazionale su cui costruire il successo dell'azienda.

La nostra famiglia

More Power to Ideas

DIACHEM®
More Power to Ideas™

Da oltre sessant'anni, Diachem crede in un'agricoltura evoluta, capace di vivere in un equilibrio dinamico tra il sapere della tradizione e lo stimolo dell'innovazione. La visione si proietta sul domani con una proposta sostenibile e integrata che parte dal desiderio di contribuire alla sicurezza alimentare globale, rispettando uomo e ambiente.
Nello stabilimento di Caravaggio, Diachem sviluppa, formula e confeziona prodotti agrofarmaci e fertilizzanti per i propri marchi commerciali Chimiberg, Diagro, e per le principali società leader nel mercato globale, offrendo un valido servizio in termini di prontezza nella soluzione dei problemi ed eccellente adattabilità al fabbisogno di ognuno. Una tappa fondamentale nella crescita in questo settore è stata l'acquisizione nel 2017 di Pireco, azienda olandese specializzata in biostimolanti ed estratti di origine vegetale. Un tassello strategico per la crescita che prevede la combinazione e l'integrazione tra chimica e biorationals (agenti di biocontrollo e biostimolanti).

Azienda al 100% Italiana, fondata nel 1937 da Luigi Dubbini per operare nel campo del chimico-tessile e traghettata nel business dei prodotti chimici per l'agricoltura dal figlio Ezio, dalla sua fondazione Diachem ha già visto il susseguirsi di tre generazioni e da pochi anni ha fatto ingresso nel gruppo anche la quarta. Oggi Diachem è guidata dai figli di Ezio, Gianluigi, Marco e Paolo Dubbini che rivestono in azienda ruoli dirigenziali, rispettivamente in ambito industriale, amministrativo e commerciale. L'entrata della nuova generazione sta avvenendo a seguito di regole condivise tra i membri della famiglia che hanno portato i giovani (Francesca, Roberto, Luca e Leonardo) a intraprendere esperienze lavorative in ambito extra societario, in settori e contesti differenti tra loro e a ricoprire ruoli strategici in un incrocio virtuoso con zii e genitori. Il processo così gestito ha permesso ai giovani di ampliare le proprie competenze e di inserirsi in azienda con un bagaglio di esperienze nuove e preziose per la crescita della società.

La nostra famiglia

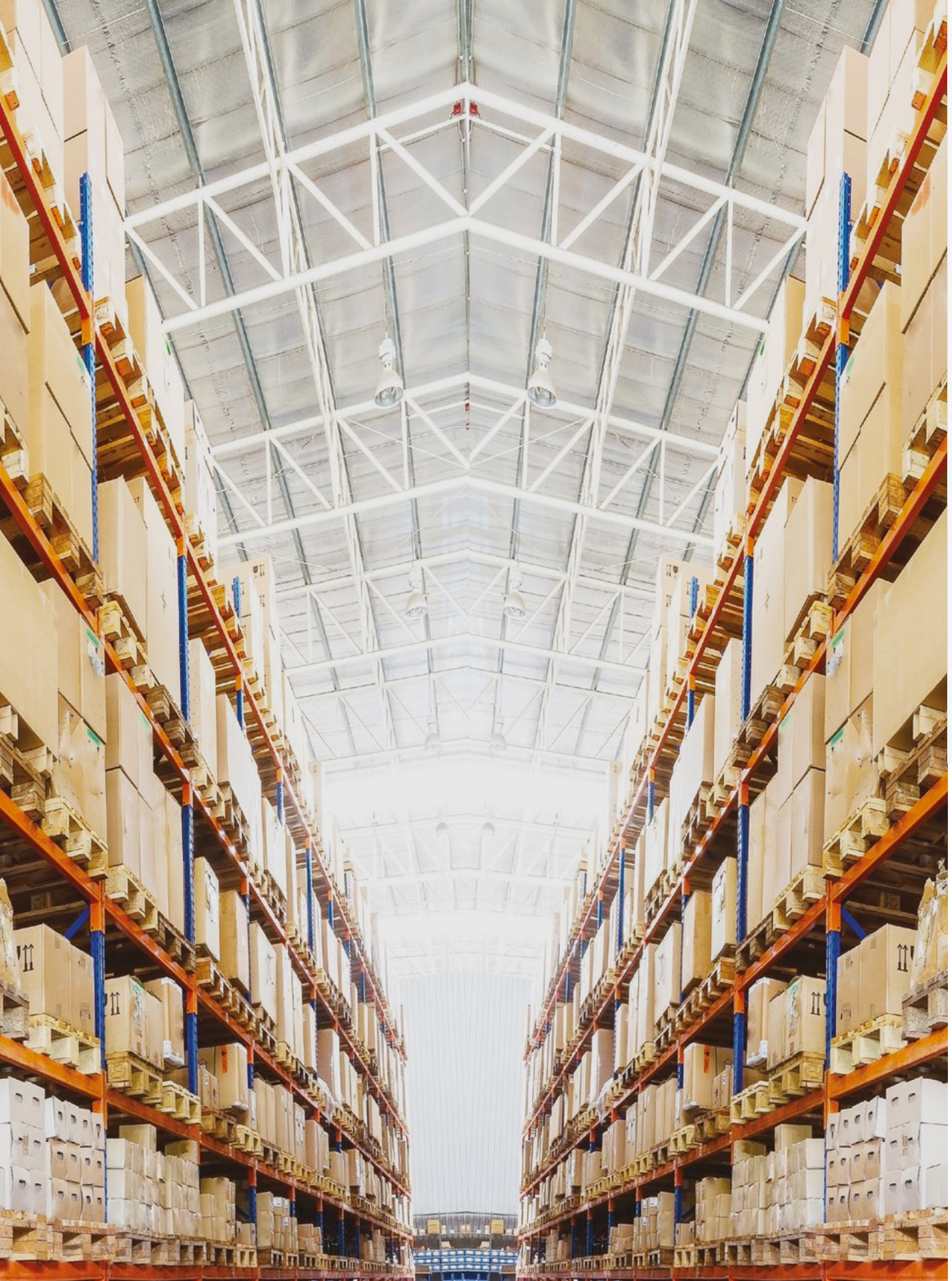
Semper ad maiora

La storia imprenditoriale della famiglia Caffo risale all'ultimo decennio dell'800, quando Giuseppe Caffo, Mastro Distillatore, classe 1865, iniziò a distillare le vinacce alle pendici del vulcano Etna.

L'allora giovanissimo Sebastiano Caffo (1901), iniziò ad apprendere dal padre tutti i segreti del suo antico e nobile mestiere divenendo lui stesso ben presto "Mastro Distillatore" e dimostrando di saper condurre, oltre all'attività di famiglia, anche altre distillerie prese in gestione, tra cui quella di S. Paolo di Noto e quella di Castiglione di Sicilia.
Nel frattempo anche gli altri fratelli Caffo, figli del fondatore, avevano maturato esperienze nel settore.
Nasce così la società "Fratelli Caffo - Distillerie di alcole, brandy e tartarici", costituita tra Sebastiano, Santo e Giuseppe Caffo con l'intento di far crescere l'azienda di famiglia acquisendo uno stabilimento esistente in Calabria a Limbadi, località all'epoca famosa per la sua produzione di ottimo vino rosso. Nel 1966 l'azienda viene totalmente acquisita da Sebastiano Caffo con il figlio Giuseppe Giovanni, che ancora oggi al vertice del gruppo continua la tradizione di famiglia insieme al figlio Sebastiano Giovanni subentrato giovanissimo al nonno. Dal 2001, Sebastiano Giovanni Caffo ricopre il ruolo di amministratore unico della Distilleria F.lli Caffo srl, mentre Giuseppe Giovanni è alla presidenza della holding CAFFO 1915 Srl che controlla tutte le società del gruppo Caffo 1915.

Un passaggio di padre in figlio che contraddistingue tutte le generazioni che si sono succedute, in un percorso naturale che ha portato all'azienda continuità e crescita costante.

Oggi, Sebastiano Giovanni Caffo guida l'azienda seguendo le impronte del padre e del nonno, imprimendo un'ulteriore spinta allo sviluppo, alla diversificazione e all'internazionalizzazione rivolte a far diventare il gruppo il primo specialista di amari.



La nostra famiglia

Dal 1974, la qualità e l'eccellenza della logistica

La storia di Due Torri Spa inizia nel 1974, quando Bruno Franceschelli ha fondato l'azienda nel cuore dell'Emilia Romagna, a Bologna.
Inizialmente l'attività principale era focalizzata sul trasporto e sulla distribuzione di merci ma in pochi anni è stato avviato anche il servizio di logistica di magazzino in outsourcing.
Nel 1978 subentra nella gestione il figlio Claudio Franceschelli che porta in poco tempo l'azienda ad espandersi, aprendo numerose filiali nel territorio bolognese e sviluppando un business model innovativo che avrebbe consentito a Due Torri di offrire servizi sartoriali per tutti i clienti. Dal 2016, Andrea Franceschelli, che rappresenta la Terza Generazione, è entrato in azienda.

"Innovazione, trasparenza e passione, sono i sentimenti che vivevo da piccolo mentre accompagnavo mio padre tra i magazzini e che cerco di trasmettere ora ai nostri collaboratori, clienti e partner. Diventare imprenditore è stata una scelta ma anche un'eredità che quotidianamente vivo nel rispetto della storia e con apertura mentale per portare Due Torri verso il futuro. Il passaggio generazionale avvenuto nel 2016 è stato funzionale e ci siamo divisi i ruoli: io sono a capo di Due Torri Spa, mentre mio padre Claudio è Presidente di One Express, l'altra azienda del Gruppo Franceschelli, il primo pallet Network in Italia."
Andrea Franceschelli, Vice Presidente e Managing Director Due Torri Spa.

Tutt'oggi Due Torri è un'azienda 100% italiana che opera nel business della logistica integrata, è un Lead Logistic Provider, un interlocutore unico e un partner per i suoi clienti.
È specializzata nella gestione di tutte le attività e i processi di magazzino, nel controllo dei flussi di distribuzione e nella progettazione dei servizi logistici. I clienti la scelgono come partner strategico perché sviluppa con loro soluzioni personalizzate e progetti innovativi.

La nostra famiglia

L'emozione dell'artigianalità

E. Marinella
Napoli

Fondata nel 1914 da Eugenio Marinella come un piccolo angolo di Inghilterra a Napoli. Inizialmente, ha come prodotto principale la camicia, che, con il cambiare dei tempi, perde il suo ruolo a vantaggio della cravatta, diventata il core business dell'azienda.

Luigi Marinella, seconda generazione, affianca il padre negli anni '50 e con lui porta avanti le attività intraprese, mantenendo alti il nome e la reputazione della Maison.
La camicia è completamente abbandonata e la produzione di cravatte artigianali 7 pieghe aumentata.
Negli anni '70, si realizzano le prime cravatte pret-a-porter, che favoriscono la clientela con un prodotto sartoriale di pregio, ma di pronto utilizzo.
Il salto di qualità negli anni '80, quando il Presidente Cossiga prende l'abitudine di portare in dono ai Capi di Stato, una scatola con cinque cravatte Marinella. La consacrazione internazionale con il G7 a Napoli nel 1994.

La Presidenza del Consiglio offre a tutti i Capi di Stato presenti, una scatola contenente sei cravatte Marinella personalizzate.

La capacità dell'Azienda di superare epoche storiche differenti, mantenendo una coerenza con i valori di qualità ed eleganza, è frutto di scelte imprenditoriali sagge e di grande impegno e sacrificio quotidiano, portate avanti negli ultimi quarant'anni da Maurizio Marinella, terza generazione, che ancora oggi con dedizione, apre il negozio ogni giorno alle 6.30, per accogliere i suoi clienti.

Da qualche anno, Alessandro Marinella, quarta generazione, ha fatto il suo ingresso in azienda, affiancando il padre Maurizio, portando l'Azienda a una comunicazione più attuale e al passo con i tempi e inaugurando l'era di una E. Marinella anche digitale, pronta per affrontare le nuove sfide future.

La nostra famiglia

Crescere finchè siamo capaci di crescere

Mondo Convenienza
la nostra forza è il prezzo®

Mondo Convenienza è un'azienda italiana specializzata nella grande distribuzione organizzata di mobili e complementi d'arredo al miglior rapporto qualità-prezzo sul mercato, per rendere la casa un progetto alla portata di tutti.

Nei suoi 35 anni di attività, infatti, è arrivata nelle case di milioni di famiglie, grazie al lavoro e alla passione dei suoi 3500 collaboratori e ad una solida visione della famiglia Carosi.

L'avventura del Gruppo inizia nel 1985 a Civitavecchia, per poi estendersi in tutto il Lazio e, progressivamente, nel resto d'Italia, in cui ora conta 43 punti vendita e 41 hub logistici.

Dal 2019 il brand si affaccia al mercato home furniture spagnolo, con l'apertura di 3 punti vendita e 3 hub logistici dislocati tra Madrid e Barcellona.
Un successo consolidato nel tempo, costruito sull'expertise di fornitori storici (l'85% dei quali ubicati in Italia) e su modelli di innovazione sempre più all'avanguardia e customer-based.

Infatti, dal 2017 Mondo Convenienza ha intrapreso un percorso di digitalizzazione che sta abbracciando progressivamente ogni settore aziendale, con l'obiettivo di offrire ai clienti un'esperienza d'acquisto omnicanale e personalizzata.

La nostra famiglia

Change your ride

Elite è un'azienda famigliare e la sua storia dura da più di quarant'anni ed è fatta di successi e nuove scoperte che partono sempre dal lavoro di ingegneri, tecnici, uomini di mercato, appassionati di ciclismo e dall'intuito. Il fatturato del 2020 è stato di 60.000.000 ed il nostro Team è composto da circa 60 collaboratori, oltre all'indotto che vede impegnate molte aziende del territorio. L'azienda Elite si trova all'interno di una antica fornace del XIX secolo a Fontaniva, un piccolo paese a 60 chilometri da Venezia. Dal lavoro manuale a quello ingegneristico, la passione e il sacrificio è la stessa.
L'obiettivo è creare nuovi prodotti per tutti i ciclisti del mondo. Tutti i prodotti nuovi lanciati sul mercato sono frutto di ricerca interna e ad oggi ne contiamo circa cinquecento. Questi prodotti sono testati dalle più importanti squadre professionistiche mondiali. I Pro Team sponsorizzati dall'azienda di Fontaniva hanno vinto Tour de France, Giro d'Italia, Campionati del Mondo e tantissime gare ciclistiche mondiali e hanno accompagnato le vittorie di ciclisti come Miguel Indurain, Marco Pantani, Ivan Basso, Mark Cavendish, Cadel Evans, Bradley Wiggins, Vincenzo Nibali, Chris Froome e molti altri campioni. Elite sponsorizza attualmente più della metà dei Team professionistici del mondo.
Nata nel 1979, Elite comincia la sua avventura con l'ideazione e produzione di rulli di allenamento e porta-biciclette per auto. Sin da subito Elite si contraddistingue per la spiccata tendenza all'export. Tutt'oggi la commercializzazione dei prodotti Elite è prevalentemente estera. Non solo Europa, Stati Uniti e Asia sono mercati fondamentali per il brand Elite.
Elite continua la sua pedalata verso l'innovazione ideando e producendo una decina di nuovi prodotti all'anno.
Rulli di allenamento, portaborracce e borracce, nuovi software, prodotti e servizi che aiutano il ciclista a godere appieno lo sport che ama. Il lavoro è come una pedalata in bici.
Solo continuando a pedalare, a spingere forte in salita e a godere della discesa ci permette di andare avanti sempre con maggiori soddisfazioni. Noi ci crediamo. Pedalate con noi.

La nostra famiglia

More than 100 years of experience for the best packaging supply

EURPACK®

Eurpack, azienda specializzata nella produzione di packaging per il settore farmaceutico, cosmetico e healthcare, nasce nel 1912 a Roma, con la Arti Grafiche Giustini fondata da Ferruccio Giustini. Nel 1940 inizia la produzione di astucci in cartoncino per il settore farmaceutico. Dal 1986 Roman Diaz Gonzales, nipote del fondatore, promuove un forte sviluppo di Eurpack facendola diventare tra le più importanti aziende italiane del settore.

Oggi l'azienda, gestita dalla quarta generazione della famiglia Diaz, conta tre siti di produzione, due di logistica e circa 300 dipendenti.
Il settore farmaceutico impone altissimi standard di qualità e servizio. Eurpack, risponde alle esigenze del mercato investendo in macchinari, attrezzature all'avanguardia e nell'attenta formazione delle proprie risorse umane.
Il Know-How acquisito e le più moderne tecnologie vengono quotidianamente impiegate nella produzione di astucci, foglietti illustrativi, stampa di alluminio per blister ed espositori.
L'azienda vanta un Packaging Development Center che si occupa di tutte le fasi di creazione e gestione impianti, ingegnerizzazione del packaging, ricerca di soluzioni tecniche e di materiali, nonché di consulenza.

L'azienda, sempre pronta ad accogliere nuove sfide, si è specializzata inoltre nello sviluppo di prodotti complessi, nella serializzazione e ha ottenuto l'autorizzazione al confezionamento secondario di Medical Device e integratori alimentari, grazie all'ottenimento della certificazione ISO 13485:2016.
Certificazione che si somma a numerose altre, a dimostrazione di una grande attenzione ai temi di qualità del prodotto e del processo produttivo; salute e sicurezza dei lavoratori; e un sempre maggiore impegno in ottica di ecosostenibilità, che si riflette negli approvvigionamenti da fonti di energia rinnovabili e nella valutazione delle emissioni di CO_2.

La nostra famiglia

Growing your ideas - stay safe stay healthy

FARMACEUTICI PROCEMSA
growing your ideas

La nostra storia è quella di una azienda, fondata a Torino nel 1939. Farmaceutici Procemsa, come la nostra città, Torino, ha una solida cultura industriale che le ha permesso di crescere arrivando a produrre in tre moderni stabilimenti, avere uno staff di oltre 115 persone e clienti in tutto il mondo.

Nel 1993, la famiglia Sertorio, con il suo fondatore, dr. Paolo Sertorio, entra nel percorso storico dell'Azienda.
Nel 1996 l'Azienda punta a diventare un punto di riferimento per il settore della produzione conto terzi nel settore degli Integratori Alimentari in Italia e si trasferisce nel nuovo stabilimento produttivo di Nichelino.
La nuova generazione, composta da Alessandro Sertorio e Filippo Sertorio entra in Azienda a partire dai primi anni 2000, affiancando dapprima il padre Paolo Sertorio e nel tempo i manager che si sono susseguiti nella gestione.
Nel 2012 il capostipite della famiglia, Paolo Sertorio è venuto a mancare e i figli hanno iniziato il loro percorso di cambiamento, puntando sugli investimenti (oltre 20 milioni di Euro), sull'innovazione e sulle nuove tecnologie.
Ma il cambiamento non si è fermato e nel 2019 il 70% è stato acquisito indirettamente dal fondo gestito da Investindustrial, gruppo leader europeo di società di investimento, holding e advisory a gestione indipendente.
Il 30% è rimasto alla famiglia Sertorio, che svolge un ruolo attivo nella gestione ordinaria e strategica, in cui Alessandro Sertorio è il CEO di Gruppo e Filippo Sertorio è il CFO del Gruppo.

Il 2020 si è chiuso per Procemsa a 55 Milioni di fatturato, grazie anche all'acquisizione, avvenuta a Dicembre 2020 del CDMO, Ofi Farmaceutici.

La nostra famiglia

Da oltre un secolo, le bollicine italiane per eccellenza

FERRARI
TRENTO 1902

Fondate nel 1902, le Cantine Ferrari hanno mantenuto una fisionomia di azienda familiare e fanno completamente capo alla famiglia Lunelli, discendente di quel Bruno che nel 1952 aveva acquisito dal fondatore, Giulio Ferrari, un coriandolo di cantina, neppure diecimila bottiglie l'anno.
Bruno Lunelli, grazie al suo talento imprenditoriale, riesce a incrementare la produzione senza mai scendere a compromessi con la qualità e trasmette la sua passione ai figli Franco, Gino e Mauro e sotto la loro guida Ferrari diventa leader in Italia. Oggi vi è la terza generazione, rappresentata dai cugini Marcello, Matteo, Camilla e Alessandro, i quali portano avanti il sogno del fondatore conciliando innovazione e tradizione.
L'eccellenza è da sempre il principio ispiratore di ogni scelta in casa Ferrari. Eccellenza che implica fedeltà al Metodo Classico quale unico processo produttivo e al Trentino, con la sua straordinaria viticoltura di montagna, quale territorio d'elezione per i propri vigneti.

La ricerca dell'eccellenza senza compromessi ha portato a ottenere una serie impareggiabile di riconoscimenti: dalla Medaglia d'Oro all'Esposizione Internazionale di Milano del 1906, alla conquista del titolo di "Producer of the Year" ai "Champagne and Sparkling Wine World Championships", fino alla nomina di "Cantina dell'Anno 2019" dalla Guida Vini del Gambero Rosso, passando per i massimi punteggi ottenuti ogni anno dalle più autorevoli guide del settore.

Da sempre Ferrari è simbolo dell'Arte di Vivere Italiana e accompagna i momenti più importanti del mondo istituzionale, della cultura, dello spettacolo e dello sport. Anche i grandi nomi della moda, del design e dello stile di vita italiano scelgono le bollicine Ferrari Trentodoc per suggellare i propri eventi più significativi.
Non a caso le Cantine Ferrari sono socie di Altagamma, la Fondazione che riunisce i marchi più prestigiosi del Made in Italy.

La nostra famiglia

Not to be the first but to be the best

PETRONE GROUP®
experts in pharmaceuticals and more

Il susseguirsi delle generazioni di farmacisti e di imprenditori si dipana nel corso degli ultimi tre secoli.
Il nonno, farmacista di un piccolo Comune dell'Irpinia aveva a sua volta rilevato l'attività paterna che affondava le sue radici nel XIX secolo. Il padre acquisendo la titolarità della stessa farmacia negli anni 60 e grazie alla sua idea di iniziare una collaborazione con un importante armatore locale, dà idealmente vita alla nascita del Gruppo Petrone e ad una intensa attività intercontinentale di import-export legata alle forniture navali.

Negli anni si aggiunge il forte supporto della poliedricità dei figli Raffaele, Massimo, Pierluigi e della terza generazione già attiva in azienda. E a proposito di quest'ultima, l'azienda 1000Farmacie, attiva dal 2019 è tra le migliori start up italiane, è la prima piattaforma e-commerce creata per le farmacie allo scopo di fidelizzare i consumatori moderni sui canali online.

Petrone Group è quindi una realtà imprenditoriale privata a conduzione famigliare impegnata nel campo farmaceutico, parafarmaceutico e sanitario.
Alla Holding fanno capo, oggi, oltre 30 società, con sedi proprie in Italia, Spagna, Irlanda, ma anche Stati Uniti e Singapore, che servono clienti dislocati in Europa, Nord Africa, Medio Oriente, America Latina, Singapore, Estremo Oriente, Oceania e Stati Uniti. Le sue attività spaziano dal commercio alla logistica, dal Global Comparator Sourcing e IMP Management per la clinica farmaceutica, alla produzione dei bugiardini, dai centri di riabilitazione accreditati col SSN, alla vendita al dettaglio attraverso le farmacie.
Mantenendo come filo comune l'impegno nel core business aziendale nei settori Healthcare e life science oggi Petrone Group ha trasceso anche i confini del farmaceutico approdando in settori "non-core". Il vero obiettivo del Gruppo Petrone resta quello di fungere da catalizzatore di imprese, individuando e collegando aziende tra loro complementari per liberare nuove energie e favorire la trasformazione.

La nostra famiglia

Siamo giovani da 70 anni

La storia di FRIEM ha inizio oltre 70 anni fa e coinvolge tre generazioni di una famiglia che ha saputo coniugare competenze e valori al servizio dell'innovazione e dello sviluppo dell'impresa.
Tutto nasce alla fine del 1950 quando Angelo Pagliai, dopo aver dimostrato le proprie capacità in varie aziende nel settore elettronico, fonda FRIEM, offrendo al progetto le sue doti personali: serietà, impegno, umiltà e generosità. Doti che unisce all'innata attitudine ad innovare e a pensare "avanti".

L'innovazione, unita all'affidabilità e all'efficienza dei prodotti, caratterizza da subito la storia di FRIEM, tanto che, già nel 1953, i convertitori del piccolo stabilimento di Milano risultano di gran lunga tra i migliori e più affidabili del mercato.
Pur nell'alternarsi delle responsabilità e delle fortune imprenditoriali, il progetto FRIEM non smentisce mai i valori consegnati dal Fondatore: integrità, passione, creatività, forte orientamento all'uso umano delle tecnologie.

Lo conferma la guida dei figli Marco Pagliai, subentrato al padre nel 1998, e, dal 2003, Orietta Pagliai con i propri figli Lorenzo e Fabrizio Carnelli.
Oggi, la terza generazione degli Azionisti ha assunto in azienda ruoli di primaria responsabilità manageriale e sta organizzando un gruppo industriale destinato ad evolvere nella continuità della propria storia.

La missione industriale è tuttora focalizzata sul "core business" storico (power converters per elettrolisi) con la visione di essere un attore importante della Transizione Energetica.
La leadership internazionale - FRIEM è tra i primi quattro players al mondo nel proprio segmento - qualifica le attività di diversificazione del business primario. Il Gruppo oggi compete anche con prodotti e soluzioni per la sostenibilità delle energie rinnovabili (energy storage, mini-reti rurali e industriali) e serve il mercato della mobilità elettrica con sistemi di ricarica e l'elettrificazione di veicoli.

La nostra famiglia

50 anni sempre rivolti al futuro

G&M
GARGIULO & MAIELLO S.p.A.
Partner oltre la fornitura

La Gargiulo & Maiello S.p.A., con sede operativa all'interporto di Nola, è una società campana leader nella distribuzione di prodotti per l'igiene e la bellezza della persona e opera su tre rami: distribuzione all'ingrosso, dettaglio ed e-commerce.

Tutto ha preso origine nel 1968 da un piccolo negozio di 20 mq in piazza mercato a Napoli come grossisti specializzati di prodotti "igiene casa" e "bellezza".

Negli anni '90 l'impresa consolida il proprio know-how e abbandona l'igiene casa per ottimizzare le performance nell'area igiene e bellezza con l'obiettivo di presidiare sempre più il territorio campano. E proprio in questi anni nasce il marchio più importante, che rappresenta il principale canale di vendita al dettaglio della società: Idea Bellezza.
A distanza di quasi 30 anni Idea Bellezza, con le sue 80 profumerie di proprietà, è la PRIMA CATENA TUTTA ITALIANA del mercato italiano.

Un aspetto che rafforza maggiormente questo traguardo è caratterizzato dal passaggio generazionale che è avvenuto in azienda negli ultimi decenni e che ha portato a consolidare ulteriormente i valori fondanti dell'azienda con Alessandro Maiello che oggi è Amministratore Delegato della G&M.
Il passaggio generazionale è avvenuto in una maniera lineare e graduale. L'azienda non ne ha risentito, anche in considerazione del fatto che è stata trasferita in maniera fedele la visione e quindi il DNA aziendale: vale a dire il rispetto per le persone, il riconoscimento dei meriti ed il bene per la G&M.

Ecco qualche numero che rende egregiamente l'idea di questa realtà tutta italiana: nel 2020, circa 100 milioni di euro di fatturato tra dettaglio e ingrosso; oltre 1500 clienti, 80 profumerie Idea Bellezza, oltre 40 punti vendita Beauty Si, 350 dipendenti.

La nostra famiglia

La tua sicurezza, la nostra missione

GIELLE
Antincendio dal 1965

Da oltre 55 anni la Gielle è leader nella produzione di sistemi automatici antincendio. Lo sviluppo tecnologico, la cura della qualità e la capacità di internazionalizzare l'offerta di prodotti la rendono una delle aziende più qualificate nel settore della sicurezza, a partire dalle piccole entità fino a sedi internazionali di grande rilievo.

Da sempre la missione del fondatore, Luigi Galantucci, è stata quella di voler garantire in ogni dove un ambiente più sicuro e protetto; concetto pienamente approvato dai suoi discendenti, brillanti menti che, con l'insistente ricerca e specializzazione sulla creazione di materiali innovativi, conformi alle normative legate alla preservazione dell'ambiente, conducono questa meravigliosa realtà alla modernizzazione e al progresso.

Il know-how è uno dei punti chiave dell'azione aziendale che porta alla differenziazione dei servizi di manutenzione, formazione e consulenza ai propri clienti, garantendo controlli tempestivi ed efficienti attraverso l'uso di dispositivi software di gestione e mappature di elevata tecnologia.

"Serietà, precisione e qualità per un avvenire migliore" è il motto principale dell'equipe di professionisti qualificati, tecnici ed ingegneri diventati parte integrante di questa famiglia che abbraccia i valori del passato per condurli poi sul percorso di un futuro più sicuro.

Tra i riconoscimenti più importanti ottenuti vi è il "premio delle imprese storiche del territorio" che conferma con fierezza gli obiettivi raggiunti ma soprattutto la capacità di saper trasmettere con passione l'importanza di questo mestiere ambito ed edificato con determinazione e tenacia volto alle prossime generazioni.

La nostra famiglia

Siamo Air Engineers: da 50 anni utilizziamo il 98% di aria per proteggere, isolare e preservare la qualità dei vostri prodotti

ICSS Group
Air Engineers since 1969

La carta prima e l'aria poi. Due elementi eco sostenibili, da utilizzare per difendere la qualità dei prodotti dei propri Clienti da urti e sbalzi termici. Pura aria, racchiusa in perle di polistirolo per proteggere gli elettrodomestici, per isolare le case. Scatole in cartone e packaging protettivo composto dal 98% di aria per conservare tutta la freschezza dei cibi e ridurne lo spreco. Insomma un elemento naturale che protegge così come gli "ingegneri dell'aria" di ICSS gli richiedono di fare: in modo sostenibile per l'ambiente e per il portafogli.

Con questa idea in testa, a fine anni Sessanta, due fratelli pavesi hanno dato vita alla ICSS, diventata dopo oltre cinquant'anni un punto di riferimento internazionale per l'imballaggio protettivo coi suoi cinque stabilimenti attuali e altri in arrivo.

Carlo e Adriano Garbagna non avevano un soldo quando, nel 1944, un aereo abbatté il ponte coperto di Pavia e la loro casa. Ma avevano la giovinezza e il boom economico davanti: così, i due fratelli hanno rivoluzionato l'idea di packaging protettivo, portandolo da semplice "imballaggio" a "componente" terminale e indispensabile di ogni catena del valore.

La sorte aveva però programmi diversi per i due ragazzi: Carlo viene strappato alla vita all'inizio degli anni Ottanta. Adriano prosegue solo, finché il figlio Paolo lo affianca nel 1993, terminati studi e un'esperienza quinquennale tra Italia e estero. Due generazioni differenti, un padre e un figlio così poco simili che il passaggio del testimone fa scintille, ma trasforma ICSS in un Gruppo in cui tradizione e innovazione si bilanciano. Ed è sui valori di sempre che Paolo cambia le regole del business inventandosi gli impianti costruiti all'interno delle fabbriche dei maggiori clienti per eliminare i costi di trasporto; spinge per l'ambiente aggiungendo le bioplastiche ai prodotti tradizionali; rilancia l'imballaggio in cartone e conquista Turchia e UK. Una storia di successo e una terza generazione che già scalpita ai blocchi di partenza.

La nostra famiglia

...non siamo fatti con lo stampino!

ILMA Plastica

La nascita dell'attività di ILMA Plastica srl si ebbe nel 1938, alla vigilia del secondo conflitto mondiale.
Gli albori di questa impresa si devono alla voglia di fare e allo spirito di innovazione di Antonio Caraffini, il quale capì che "il futuro sarebbe stato di plastica".
Al termine della guerra, l'azienda produttrice di pipe venne riqualificata e gli impianti vennero trasformati per aprirsi al mondo degli stampi, ancora oggi fulcro aziendale.
ILMA cercò sempre di crescere nell'innovazione, tanto che, grazie al trampolino di lancio che fu l'officina, ha sempre cercato di trovare nuove soluzioni al fine di offrire un prodotto di qualità superiore rispetto alla concorrenza. Antonio senior, a poco a poco, lasciò spazio a Dante che, con sacrificio e grandi intuizioni, portò la ILMA ad essere una delle aziende più fiorenti del territorio varesino.

Ed è su questa scia di passione ed entusiasmo che appare il terzo Caraffini: Antonio junior.

Con lui, un nuovo cambio generazionale e un nuovo successo. La ILMA non sarebbe quella che è oggi senza il suo costante, intelligente e lungimirante apporto. Ha tenuto saldo il timone anche in anni di crisi e lo tiene anche oggi, supportando i figli Stefano ed Alessandra che, con il loro entusiasmo, ne seguono le tracce e mettono a frutto i suoi insegnamenti.

Oggi ILMA, incentrata più che mai sul mondo AUTOMOTIVE, grazie all'impegno della famiglia Caraffini, e di tutti i suoi collaboratori, lavora con le migliori case automobilistiche presenti sul mercato!

Siamo nel 2021 e, in questi 83 anni di storia, ILMA Plastica è diventata un pezzo di storia varesina che ad oggi conta 205 dipendenti tra Ufficio Tecnico, Officina e Stamperia e ... la storia continua!

La nostra famiglia

35 anni di passione e resilienza

Intergroup fonda le sue radici nel 1986 quando il fondatore Nicola Di Sarno iniziò a costruire quella che oggi è una piattaforma intermodale di logistica distributiva integrata, con baricentro nei porti di Roma, che offre soluzioni logistiche a 360° (trasporti nazionali ed internazionali, terminal portuali, magazzinaggi, packaging, trading e distribuzione di materie prime).

L'attenzione verso le innovazioni, la passione e la resilienza consentono dal 1986 di anticipare le esigenze e di rispondere con rapidità alle nuove opportunità di business, avendo il supporto delle radici familiari che sostengono l'attività e le scelte più difficili.
Dal 2010 è entrato in azienda il figlio del fondatore, Pietro Di Sarno, ricoprendo da subito ruoli operativi per apprendere il business. Negli anni il suo supporto è stato fondamentale per la crescita di Intergroup: nel 2012 integra il business di famiglia fondando la divisione trading, una società che in poco tempo permette al gruppo di diventare protagonista anche a monte della filiera logistica.
Negli anni successivi Nicola Di Sarno matura l'idea di ampliare e dare continuità all'azienda intraprendendo un passaggio generazionale affiancato da consulenti di prestigio.

L'ambizioso progetto nato nel 2016 ha visto l'azienda riorganizzarsi su tre pilastri: acquisizione di talenti e manager esterni; forte spinta sull'innovazione IT; revisione di flussi e procedure aziendali. Contemporaneamente decide di lasciar spazio al figlio, trasferendosi a Londra per aprire un nuovo ufficio e diversificare geograficamente con attività complementari a quelle del gruppo.
Nel 2018 entrano in consiglio di amministrazione anche gli altri due figli del fondatore, oggi ventenni, contemporaneamente al loro percorso di studi, con ruoli istituzionali ma non operativi.

La nostra famiglia

Da tre generazioni la nostra passione, ogni giorno

italven

La Italven Pelli nacque nel 1987 nelle Marche dall'idea di Gabriele De Luca. Gabriele, dopo aver lavorato per anni nella conceria di ovo-caprini del padre Jolando, ispirato da un viaggio in Venezuela e dalla proposta di un amico, decise di intraprendere l'avventura del commercio di rettili.

La nuova azienda pose da subito particolare attenzione alla qualità delle materie prime, sviluppando propri canali di approvvigionamento, e questo, unito alla collaborazione dei terzisti che lavoravano il pellame, permise di raggiungere da subito importante visibilità sui mercati nazionali e internazionali. Nel 1997 Gabriele inserì in azienda i propri figli Massimo, Maurizio e Andrea. Grazie anche al loro contributo, nel 2006 nacque Italven Conceria.
L'azienda di famiglia, guidata ormai dal padre insieme ai tre figli, iniziò così a crescere e diede vita al GRUPPO ITALVEN.
L'idea della conceria venne dalla necessità di riuscire a soddisfare al 100% le richieste e i bisogni dei brands e ormai da quindici anni Italven riesce a dare ai propri clienti un prodotto di altissimo livello, tutto completamente Made in Italy. E mentre la sede principale rimase nelle Marche a indicare l'attaccamento alla famiglia, alle proprie radici e alla tradizione, per la conceria venne scelto il distretto industriale di Santa Croce sull'Arno, culla del know-how conciario e dell'innovazione.

La morte di Gabriele nel 2013 ha lasciato l'azienda completamente in mano ai fratelli che, con grande lungimiranza, hanno investito sia nell'approvvigionamento della materia prima con un allevamento in Sudafrica nel 2015, sia nell'ambito commerciale con uno Showroom a Milano aperto nel 2018, sia in ricerca e certificazioni, welfare e sostenibilità, per terminare con l'acquisto di un laboratorio altamente specializzato nella tecnica del parage a Milano proprio a inizio 2021.

La nostra famiglia

Una scelta sicura

Il Laboratorio di Analisi Chimiche Dott. A. Giusto, nasce nel 1978 come laboratorio di analisi e studio di consulenza nei settori ambientale, agroalimentare e di igiene e sicurezza.

Con lo sviluppo dell'azienda, nel 1996 il laboratorio viene certificato ACCREDIA 128, il sistema ufficialmente riconosciuto dagli organismi nazionali di 18 paesi europei e 8 extraeuropei, che verifica la competenza tecnica relativa alle prove accreditate e al suo sistema di qualità.

Nel 2018 nasce il Gruppo Lifeanalytics, un insieme di laboratori, di cui il Laboratorio Giusto diventa il centro propulsore, che racchiudono oltre quarant'anni di esperienza in servizi di analisi di chimica, biologica e microbiologica.

Lifeanalytics è parte del Gruppo Lifebrain, di proprietà del fondo Investindustrial. Ad oggi il Gruppo conta 30 laboratori su 14 Regioni e si occupa principalmente di: alimentare, ambientale, farmaceutico, ospedaliero, dei cosmetici, dei beni culturali, del settore dell'Igiene Industriale, dell'Ingegneria e della Geotecnica. Inoltre, Lifeanalytics offre servizi di analisi sensoriali, formazione, auditing, consulenza, attività regolatorie e di etichettatura.

Grazie all'altissima specializzazione in molteplici ambiti, il Gruppo è il punto di riferimento su tutto il territorio nazionale non solo per le Aziende ma anche per molti Laboratori che a loro volta si avvalgono quotidianamente di consulenze e di conoscenze che solo strutture dedicate possono fornire.

Lifeanalytics è un grande Gruppo italiano che si caratterizza per la capillarità, velocità e qualità del dato analitico.
Al suo interno operano professionisti e consulenti che, grazie alle proprie competenze ed esperienza, sono in grado di consigliare e supportare le aziende sia dal punto di vista sia tecnico sia imprenditoriale.

Gian Domenico Giovannini

Corrado Beldì

La nostra famiglia

Leca: soluzioni leggere e isolanti

Leca soluzioni leggere e isolanti
Laterlite

I padri
In quegli anni, io, Giovannini, progettavo forni e fornaci di laterizi in giro per l'Europa. Era un periodo di grande movimento con il boom dell'edilizia e una forte richiesta di nuove idee e materiali.

Il Beldì era un fornaciaio e produceva laterizi belli e rossi. Girando per la Scandinavia, un giorno, avevo anche incontrato delle palline di argilla, leggere e resistenti chiamate Leca. Così ci siamo messi a studiarle. Era una cosa strana produrre quelle palline in un paese che viveva di laterizi, però abbiamo insistito e avviato il progetto.
Poi sono arrivati i figli, cresciuti in mezzo alle palline. Discorsi sempre uguali a tavola, in ufficio, nei cantieri, così sono diventati da subito degli esperti. Il futuro era già disegnato anche per loro, i quali adesso, se lo stanno godendo con successo.
Franco Giovannini

I figli
Siamo cresciuti in famiglie di imprenditori e abbiamo imparato dai nostri padri a pensare a lungo termine e alla continuità dell'azienda nel tempo.
I nostri valori umani sono i principi sui quali fondiamo la nostra attività quotidiana: il rispetto delle persone, l'etica, la dignità, la tutela del lavoro, della salute e dell'ambiente, nonché l'armonia con la comunità che cresce insieme all'azienda.
Siamo consapevoli che il processo produttivo dell'argilla espansa è ad elevata intensità energetica e genera un impatto ambientale; per questo, da sempre, siamo impegnati con ricerche per il miglioramento continuo dell'efficienza produttiva.
Le acquisizioni di GrasCalce e Ruregold testimoniano la volontà di Laterlite di continuare a investire in prodotti sempre più tecnici per la ristrutturazione degli edifici e il consolidamento delle infrastrutture.
Gian Domenico Giovannini e Corrado Beldì

La nostra famiglia

Il cambiamento è donna... di Padre in Figlia

Nata come family business nel 1945, LATI Industria Termoplastici S.p.A. è il fornitore globale di soluzioni ad alta tecnologia per l'industria termoplastica.

Nel 2016, quando Michela Conterno è succeduta al padre Francesco come CEO, ha affrontato il paradosso di molte aziende a conduzione familiare: il modo migliore per garantire la continuità di un'eredità familiare è catalizzare il cambiamento.

I cambiamenti che Michela ha introdotto sono tanti: da una catena di comando "maschile" ed apicale a Project Managers investiti della responsabilità autonoma di progetti di cambiamento. Da un mix di prodotti tradizionali a prodotti "star" a maggior valore aggiunto. Da azienda internazionale ad impresa globale.
Compiti ardui a cui se ne è aggiunto uno in più: persuadere tutti che una donna - in un mondo marcatamente maschile - era la persona giusta per introdurre un nuovo modello di gestione a beneficio di tutti, ma nel rispetto del passato.

Come? Coinvolgendo tutti. Credendo nell'inclusione, nell'assunzione individuale di responsabilità, nella capacità di delegare, nell'ascolto e nella comunicazione. Perché non sono i pochi che creano il benessere di una azienda, ma i tanti.

Oggi l'azienda è solida, con un fatturato di €150 milioni, 300 dipendenti e il 70% dei suoi prodotti esportati nel mondo.
Ed una visione chiara, a lungo termine, del futuro aziendale.

C'è una frase che ha reso Michela orgogliosa del lavoro svolto. L'ha pronunciata il padre allo scoppio dell'epidemia, in un momento di estrema incertezza:
"Michela, meno male che ci sei tu, sono sereno sapendo che l'azienda è in mano a te".

La nostra famiglia

Unisce le rive opposte

TIRSO
UNISCE LE RIVE OPPOSTE

La storia di Tirso nasce dal fiume più importante della Sardegna, che sfocia nel Golfo di Oristano, a pochi chilometri da dove tutto è iniziato.

Negli anni '40 Primo Fabbri lascia Cesena per la Sardegna con il suo camion, allo scopo di partecipare alla bonifica della piana di Arborea. Il primo figlio, Gastone, a soli otto anni siede già sul sedile del camion al suo fianco. Dopo il diploma Gastone si trasferisce in Brasile, ma deve tornare sull'isola dopo due anni a causa di un grave incidente subìto dal padre. Nel 1969 è amministratore delegato del Gruppo e si occupa dello sviluppo e dell'industrializzazione, mentre i fratelli Bruno e Daniela lo affiancano nella gestione della neonata società. Tra il 1970 e il 1991 nasce la Logistica Mediterranea Spa, che ingloba numerose attività ed opera in tutti i settori del trasporto marittimo e terrestre, della logistica e della distribuzione, arrivando ad un fatturato consolidato pari a circa 210 milioni di euro, grazie anche alla gestione del Gruppo Tripchovic.

Dal 2001, in una fase di profonda ristrutturazione del Gruppo, avviene il passaggio generazionale che vede Nicola Fabbri, figlio di Gastone, assumere, nel 2019, le cariche di Presidente e Amministratore Delegato, supportato dalle sorelle Federica (assicurazioni), Azzurra (marketing), dai cugini Paolo (manutenzioni e acquisti) e Roberta (HR office).

Nel 2020 il Gruppo aumenta il capitale sociale da 2 a 6 milioni nonostante i problemi sanitari e stabilisce un budget per il 2021 che proietta 40 milioni di fatturato, con un numero di dipendenti di circa 380 unità.

Il futuro vede la quotazione in Borsa e la prosecuzione dell'attività sulla scia dei valori di famiglia: unire le persone per creare valore, proprio come il fiume Tirso.

La nostra famiglia

Cosa vuoi di più dalla vita?

Lucano 1894 è la storica azienda che, partita da un liquore nato dalla più profonda tradizione locale, è diventata una dei più importanti gruppi nazionali nella produzione e commercializzazione di spirits.
Un brand conosciuto in tutto il mondo che ha saputo mantenere il suo "spirito" fondato sul rispetto della passione famigliare e della terra in cui è nato.

Amaro Lucano nasce a Pisticci (Matera) a fine '800 grazie all'intuizione del suo giovane fondatore Pasquale Vena; un amaro dal gusto equilibrato che riscuote un incredibile successo e che, anche dopo un momentaneo blocco della produzione durante la Seconda Guerra Mondiale, riprende la sua attività fino a diventare, a partire dagli anni '80, noto in tutta Italia e a livello internazionale anche attraverso grandi campagne pubblicitarie con alla base il famoso claim: "Cosa vuoi di più dalla vita? Un Lucano!".
Oggi Lucano 1894 conta circa 50 dipendenti tra l'headquarter di Milano, gli stabilimenti di Pisticci Scalo e di Vico Equense - dove si produce la Limoncetta di Sorrento, un limoncello dall'alto livello qualitativo con alla base il Limone di Sorrento Igp dell'omonimo Consorzio di tutela - e i flagship di Matera e Pisticci dove, oltre alla produzione del famoso Amaro e di altre 15 etichette di spirits, insiste il museo aziendale "Essenza Lucano".

L'azienda è presente commercialmente ormai in più di 30 paesi nel mondo, conta una sede estera in UK ed una stabile collaborazione con la Cocacola HBC Italia alla quale ha affidato la distribuzione nel mercato ho.re.ca. in Italia.

La famiglia Vena, ancora al timone e giunta alla quarta generazione, ha aperto l'ingresso a manager e consulenti di esperienza rimanendo attiva sul mercato internazionale a livello di operazioni straordinarie ed in costante crescita per numeri sul mercato e dati di bilancio.

La nostra famiglia

Ogni generazione deve ricomprarsi l'azienda che eredita

Grendi nasce a Genova nel 1828 e viene amministrata da sei generazioni della stessa famiglia. La quinta generazione trasforma lo spedizioniere in armatore e trasportatore intermodale.

All'inizio degli anni Novanta il gruppo si divide: Tarros rimane a la Spezia mentre Grendi torna a lavorare nel porto di Genova. Nel 1996 la sesta generazione entra in azienda: Costanza, Antonio e Eugenio hanno poco più di trent'anni e l'azienda nella quale entrano è in forte crisi perché, dopo la scissione, fa fatica ad ingranare.
La fine degli anni novanta e i primi anni del nuovo secolo sono quindi molto duri ma decisamente formativi.
Il settore armatoriale e logistico è caratterizzato dalla presenza di grandi gruppi ma Grendi trova una sua nicchia di specializzazione sulla Sardegna dove gestisce tutta la catena logistica dal magazzino del cliente al magazzino del ricevitore utilizzando propri camion, magazzini, navi e terminal.

Oggi il gruppo Grendi gestisce due linee marittime sulla Sardegna da Marina di Carrara a Cagliari e Olbia, ha tre terminal portuali in concessione in ciascun porto, due navi ro-ro da 2.500 metri lineari di portata, 30.000 mq di magazzini di raccolta e distribuzione tra il Nord Italia e la Sardegna e un network distributivo di nove piattaforme nel Sud Italia.

Nel 2020 il Gruppo Grendi ha raggiunto un fatturato consolidato di quasi 60 milioni, conta 115 dipendenti diretti e 400 indiretti e ha deciso di diventare Società Benefit.
Per il 2021 ha due importanti progetti: raddoppiare il magazzino di Cagliari e aprire un terminal portuale internazionale per il traffico sardo nel Porto canale di Cagliari.

La nostra famiglia

Dalle radici ai rami, 50 anni di storie

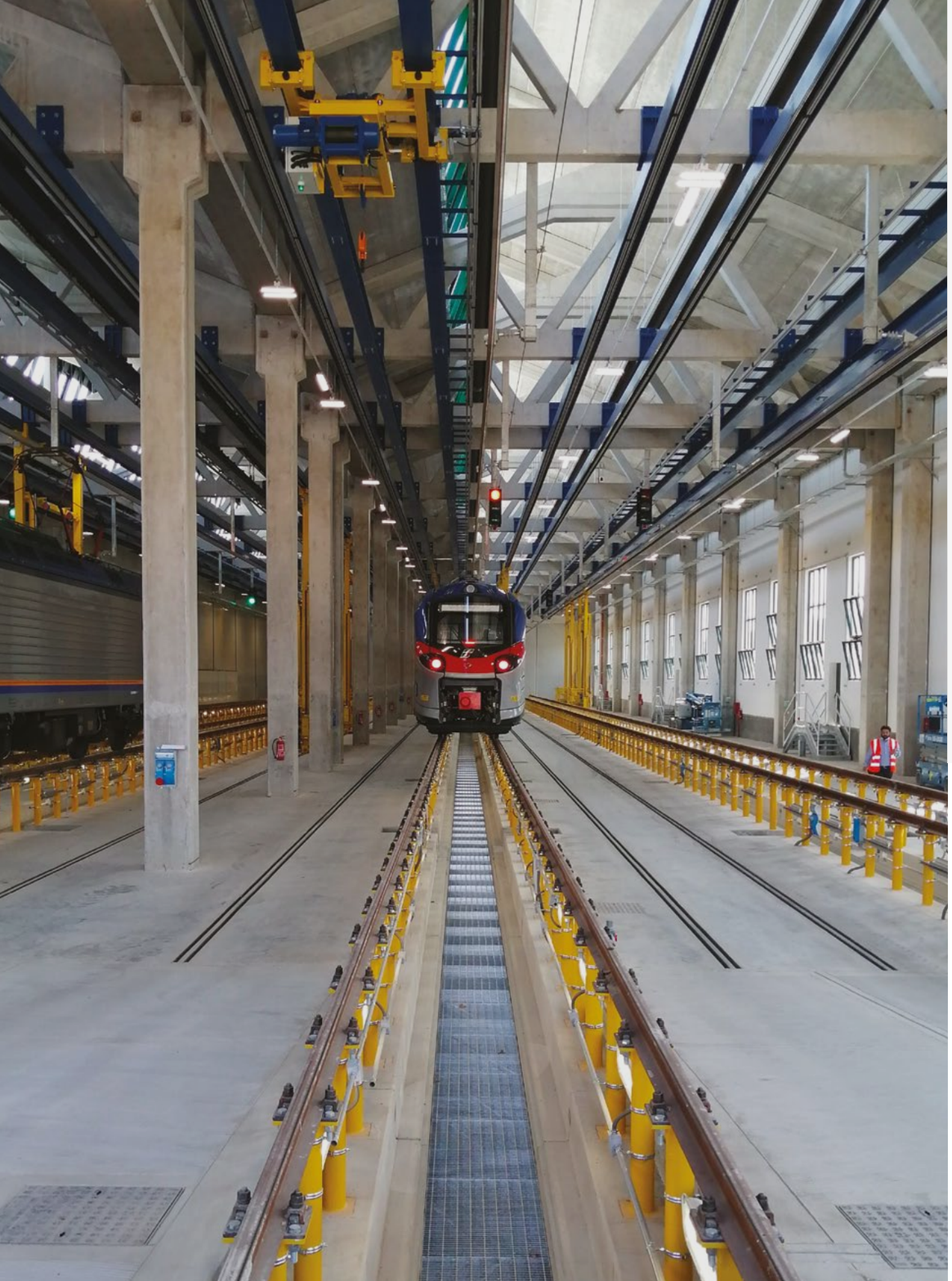
Cannillo | 50 anni di storie

Tutto comincia nel 1969, Franco Cannillo, figlio di un commerciante di mandorle e olive, aiuta il fratello nella vendita all'ingrosso di detersivi e coloniali. È l'inizio di una storia familiare che porterà il Gruppo Cannillo sempre più lontano, restando vicino al suo territorio.

Il primo punto vendita nasce a Corato nel 1983, con il marchio La Spesa. Nel 1985 arriva l'insegna Bon Merk, che marca l'ingresso della Cannillo nelle strutture al dettaglio di medie dimensioni. Intanto, il magazzino a Corato diventa un centro di distribuzione e viene aperto il primo Market Ingross (canale cash&carry).

Nel 1993 la Cannillo punta sull'edilizia residenziale, in una logica funzionale alla rete commerciale. Nel 1998, i Bon Merk passano sotto il marchio Di Meglio, e nasce il cash&carry Altasfera, che arriverà a contare 7 strutture.
Nello stesso anno nasce Mr. Kanny, la divisione per la produzione di cereali per la prima colazione. Nel 2015 viene rilevata Torrebianca - Cerealitalia e nel 2018 viene acquisito il marchio Dolci Preziosi.
Nel 2012, dalla Cannillo Srl e dalla Ipasud Spa nasce Maiora, azienda leader nella distribuzione nel Centro-Sud Italia.
Nel 2019, il Gruppo conta 500 punti vendita (tra diretti e affiliati), oltre 2000 dipendenti e un giro d'affari alle casse che supera gli 850 milioni di euro.

Ora a guidare l'azienda c'è il figlio Pippo.
«Il passaggio generazionale è iniziato quando Pippo ha deciso di studiare Economia Aziendale in Bocconi, sicuro che l'impresa familiare potesse ancora crescere.
Da quel momento, ha vissuto appieno l'azienda. Al termine degli studi, abbiamo assunto un manager per prepararlo al ruolo. Volevo che costruisse un suo percorso manageriale.
Oggi lui conduce l'azienda, io gli faccio da spalla!»



La nostra famiglia

Impossibile
È solo un limite della mente

manelli
COSTRUZIONI GENERALI

L'Impresa nasce nel 1973 con Vito Manelli e consegue con successo molteplici esperienze di cantiere, affermandosi nel tempo nella gestione complessiva delle commesse in ambito edilizio.

Partendo da queste solide radici, Onofrio (Sergio) Manelli dà seguito all'attività paterna ed amplia l'Azienda verso più ampi orizzonti imprenditoriali: fonda a suo nome e con un solo passaggio generazionale prima un'impresa individuale nel 1997 e poi l'attuale società di Costruzioni Generali nel 2008.

Onofrio (Sergio) si occupa in prima persona della definizione delle politiche aziendali, finanziarie e degli investimenti; si dedica alla definizione delle politiche relative allo sviluppo organizzativo e alla valorizzazione del capitale umano, impegnandosi sia nella gestione delle strategie di sviluppo commerciale che nella programmazione, pianificazione e controllo dei processi produttivi.

Tale impegno ha consentito l'adozione di soluzioni tecnologiche che sono andate a sommarsi al cospicuo patrimonio esperienziale ereditato dall'impresa paterna, ampliando così gli orizzonti imprenditoriali dell'Azienda.

Oggi la Società, divenuta nel 2008 "Manelli Impresa s.r.l.", è leader nel settore delle costruzioni civili ed industriali. Grazie ai requisiti tecnico-organizzativi ed economico-finanziari che la caratterizzano, oltre alla rilevante esperienza acquisita in tutto il territorio italiano, l'impresa si colloca nel ristretto ambito dei General Contractor abilitati a concorrere in appalti a livello nazionale e internazionale.

La Sede centrale della Manelli Impresa S.r.l., inaugurata nel 2018 a Monopoli in provincia di Bari, raccoglie il centro nevralgico e direzionale Aziendale. Detta Sede affianca la Sede della filiale Rumena situata a Bucarest.

La nostra famiglia

Credere in un'idea e aprirsi al cambiamento

mantuagomme srl

Mantua Gomme nasce nel 1975 a San Giorgio di Mantova come officina per sostituzione e riparazione di pneumatici ad uso industriale. Il fondatore è Claudio Scutari, affiancato dalla moglie e socia Mirella. Nel 1995 apre la sede di Brescia.

Successivamente si intensifica la distribuzione di pneumatici sul territorio nazionale e si rende necessaria l'apertura di una nuova sede amministrativa e logistica a Mantova e di svariati centri logistici in posizioni strategiche.
Nel 2010 si individuano le prime opportunità di business all'estero. Riconosciuto il potenziale di questa nuova attività, si decide di investire e dedicare risorse a questo scopo.
Nel 2014, dopo studi in internazionalizzazione d'impresa ed esperienze lavorative al di fuori dell'azienda di famiglia, entra in Mantua Gomme Arianna, figlia dei fondatori, per occuparsi principalmente dello sviluppo dell'Export.
Ad oggi il fatturato estero è il 50% del totale e Mantua Gomme vanta importanti relazioni commerciali in diversi Paesi Europei ed Africani, tra cui Emirati Arabi, Marocco, Algeria, Senegal, Mali. Nel 2016, dopo un'esperienza di diversi anni in un'importante realtà finanziaria, entra in azienda l'altra figlia dei fondatori, Maddalena.

La seconda generazione porta in azienda aria di novità in termini di idee e competenze, pur mantenendo fede ai principi che ne stanno alla base, di cui la prima generazione è testimone.

È grazie all'unione di due generazioni diverse che lavorano nella stessa direzione, che Mantua Gomme è in constante crescita, con un fatturato che nel 2020 si assesta a oltre 18 milioni di Euro.

Mantua Gomme è un'impresa a conduzione familiare, ma è anche una grande famiglia: conta 20 addetti, di cui molti presenti in azienda da oltre 20 anni.

La nostra famiglia

Contemporanei dal 1435

MAZZEI
1435

La storia della famiglia Mazzei è strettamente legata non solo a quella della vitivinicoltura in Toscana ma anche a tutta la vita politica e culturale della regione.
La Tenuta storica, Castello di Fonterutoli, è diventata proprietà della Famiglia Mazzei nel 1435 e poi è passata di padre in figlio attraverso 25 generazioni fino ai giorni nostri.
Ancora oggi la famiglia, prima sotto la guida di Lapo e ora dei figli Filippo e Francesco, conduce la proprietà dedicandosi all'attività vitivinicola con un impegno costante e innovativo nel rispetto del territorio.
L'azienda copre una superficie complessiva di 650 ettari, di cui 117 di vigneti articolati in sette zone: dove trovano giacitura 120 parcelle ognuna con il proprio distintivo "terroir", mentre i rimanenti terreni sono stati destinati ad altre colture più marginali e soprattutto ai boschi con l'obiettivo di garantire la stabilità dell'ecosistema e delle sue biodiversità.
Tutte le principali operazioni colturali, inclusa la vendemmia, sono eseguite manualmente e in maniera differenziata per ogni singola parcella. Questo grande lavoro in vigna trova poi la sua finalizzazione all'interno della Cantina che permette di valorizzare ogni singola parcella con una vinificazione e una maturazione in legno separata, traducendola in vini che hanno una straordinaria ampiezza di aromi e complessità.

La continua ricerca di nuovi orizzonti qualitativi ha portato a estendere le attività della famiglia Mazzei su diverse frontiere enologiche, verso due realtà promettenti: Belguardo nella Maremma Toscana e Zisola nella Sicilia Sud-Orientale.
L'obiettivo è declinare in contesti diversi il patrimonio di esperienza accumulato per sei secoli nella tenuta storica, sempre nel rispetto delle caratteristiche e delle specificità di questi grandi "terroirs".
La grande attenzione a questi valori si riflette su tutti i vini dell'azienda, con soddisfazione degli amanti del vino di tutto il mondo che riconoscono nel nome Mazzei uno dei punti di riferimento del panorama enologico italiano.

La nostra famiglia

Noi con Voi, il Futuro ogni giorno

Marigo Italia

Determinazione, umiltà, coraggio, intuito e soprattutto innato spirito imprenditoriale sono le leve che muovono Francesco Manniello a fondare nel 1985 Marigo Italia, un'azienda che rappresenta oggi un punto di riferimento nel settore italiano della Diagnostica di Laboratorio.

La tutela della salute è il principale obiettivo aziendale sin dalla fondazione; nel corso degli anni, il raggiungimento di un fine così ambizioso è stato ottenuto attraverso una precisa focalizzazione su forniture di strumentazioni e reagenti di qualità a strutture sanitarie private.
Laboratori di analisi, case di cura, cliniche e ospedali privati rappresentano la principale clientela assistita sul territorio nazionale in un clima di straordinaria familiarità e unità con dipendenti e collaboratori.
Alla navigata esperienza del fondatore si è aggiunta, negli anni, la spinta all'innovazione da parte dei figli, che forti di una ricca esperienza curriculare nelle principali università e aziende italiane e internazionali provano a spingere la Marigo Italia fuori dalla propria "confort zone", con l'obiettivo ultimo di ricercare nuove tecnologie per sostenere il progresso, la tutela della vita e la protezione delle persone.
Con Mario Mirko, in azienda dal 2006, la Marigo Italia ha stretto sinergie internazionali e accordi di espansione territoriale con i principali player mondiali di settore raggiungendo risultati notevoli e preparando l'azienda a sfide sempre più complesse che hanno convinto nel 2019 anche il fratello Niccolò a farne parte, nonostante una promettente carriera diplomatica in corso.

Il periodo di pandemia mondiale vede l'azienda impegnata in prima linea a supporto e tutela della salute dei connazionali importando e commercializzando anche le strumentazioni e i reagenti necessari al controllo e alla prevenzione del Covid 19.

La nostra famiglia

Felicemente Dolce

MARTINUCCI®
Maestri Pasticceri dal 1950

Siamo una azienda di produzione di pasticceria surgelata e Gelateria sia per il canale Food Sevice (Bar e Ristoranti) che per il Canale Retail. Vendiamo i nostri prodotti in oltre 34 paesi del Mondo con il primo mercato estero la Russia, dove siamo ormai da oltre 15 anni. Da qualche anno abbiamo un focus specifico in America dove sono concentrate al momento le nostre attenzioni di sviluppo.

Produciamo in 3 Stabilimenti dislocati in due comuni della Provincia di Lecce, per oltre 90 mila metri quadri di aree industriali e 20 mila metri quadri coperti.
Contiamo un organico di oltre 100 addetti.

Ogni prodotto nasce con una chiara espressione dell'artigianalità tipicamente Italiana ed è caratterizzato da una attenta selezione di ogni materia prima.
Rispecchiano l'espressione della qualità e della creatività tipicamente italiana conosciuta ed apprezzata in tutto il mondo e che oggi, ancora più di un tempo, è uno degli elementi distintivi della nostra produzione.

I prodotti contraddistinti dal brand Martinucci consentono, quindi, al professionista di offrire una gamma di dolci di altissimo livello e con una incredibile varietà.
Dalle classiche torte da forno a quelle di pasticceria, dai tranci alle torte maxi.

Costanza, impegno, ed innovazione caratterizzano i nostri prodotti. Infatti la tendenza degli ultimi anni di orientarsi su di un prodotto monoporzione è stata sposata a pieno dal brand che ha in catalogo tantissimi di questi prodotti in formati ridotti.

La nostra famiglia

Il meglio della natura, nelle tue mani

MOLINO RACHELLO 1901

La nostra è un'azienda storica del trevigiano, da sempre attiva e integrata nel territorio sia dal punto di vista ambientale che nel tessuto sociale. Sorgendo all'interno dei territori del Parco del Sile, la nostra filosofia aziendale e produttiva è da sempre sensibile a queste tematiche, divenute punto cardine di tutto il nostro lavoro.

Quest'anno il Molino vanta 120 anni di attività; orgogliosi di questa storicità, abbiamo sempre dato il massimo per portare quella che era una piccola realtà familiare all'azienda competente, affidabile e strutturata che siamo oggi.
Il lavoro di 6 generazioni ha lasciato traccia delle sue radici profonde all'esperienza di un'azienda che vuole sperimentare, prendendo il meglio dalla natura e trasformandolo in uno dei prodotti alla base della nostra alimentazione quotidiana.

Oggi Molino Rachello è innovazione, sicurezza, garanzia, ma anche trasparenza, sana nutrizione e responsabilità ambientale e socio-economica.
I valori della nostra lunga tradizione, si sono integrati con la continua ricerca volta al perseguimento degli alti standard qualitativi e di processo, trovando pieno compimento con "Oasi Rachello": il nostro progetto di filiera italiana totalmente tracciabile e controllata, con cui monitoriamo scrupolosamente tutta la filiera dei cereali dalla semina alla produzione della farina.

Rafforziamo le collaborazioni con gli agricoltori dei nostri territori, valorizziamo il loro lavoro con una retribuzione equa, selezioniamo i terreni incontaminati più vocati, condividiamo la scelta di coltivazione secondo metodi sostenibili e integrati; questa gestione della filiera ci permette di ottenete una materia prima d'eccellenza: ecco come nasce una farina buona per l'ambiente e per tutti noi.

La nostra famiglia

Conveying Ideas
Inspiring Solutions
Building Success

NTE HOLDING

NTE Holding si occupa di progettazione e fornitura di processi industriali, impianti e macchine per il material handling di polveri, granuli e liquidi, di sistemi avanzati per il controllo dell'inquinamento dell'aria, e dispone di un Innovation Center, sede dello sviluppo e brevettazione di nuovi processi e soluzioni industriali per il futuro.

La nostra storia inizia nel 1967, quando il primo Imprenditore, il nostro capostipite, Albino Novello Novelli, inizia un'avventura unica, dimostrando che attraverso successi e difficoltà si possono raggiungere traguardi infiniti e che bisogna credere nel proprio progetto per avere il coraggio di crescere e la forza per affrontare le mutevoli avversità.
È qui che entra in scena la famiglia, che diventa l'unico approdo sicuro ed il porto da cui ripartire per solcare nuovi mari.
Abbiamo imparato che la famiglia resta, mentre l'impresa se vuole continuare deve adattarsi e rimodellarsi.

Siamo partiti come impresa commerciale, poi di automazione industriale, di servizi all'industria, ingegneria ed impiantistica, R&D, fino ad oggi dove le diverse anime si sono fuse in NTE Holding.

I nostri valori si tramandano di padre in figlio ma il passaggio generazionale per noi non è scontato, bisogna meritarselo dimostrando di potersi assumere l'onere e l'onore nel proseguire in un progetto iniziato da altri.

I figli Roberta e Fabio hanno preso le redini del gruppo NTE Holding, insieme ad una Governance e a manager fidati.
L'impresa quando raggiunge una dimensione importante non è più di "proprietà" dell'imprenditore, o dei figli meritevoli, ma anche di tutti i collaboratori che partecipano al suo successo.
Il Gruppo si appresta a vedere la terza generazione affacciarsi con rispetto del passato, attenzione al presente, e con tanta nuova energia e passione per il prossimo futuro.

La nostra famiglia

Solo acqua pura di sorgente dalle nostre Dolomiti e semola di grano duro 100% italiano

La storia del Pastificio Felicetti ha inizio più di centodieci anni fa. Era infatti il 1908 quando, in quel di Predazzo, nel cuore delle dolomiti trentine, il bisnonno dell'attuale Ceo Riccardo Felicetti fondò l'azienda che da sempre ha saputo distinguersi, nella produzione di pasta, per una ricerca costante della qualità.

Nei vari decenni il passaggio generazionale è sempre avvenuto con una certa naturalezza e sicuramente l'ingrediente che ha permesso di affrontare le varie sfide ha un nome ben preciso: famiglia.
A questo si sono aggiunti il coraggio, la voglia di fare solo cose ben fatte, l'umiltà di imparare sempre, la fiducia che trae spunto dall'avere una visione chiara e la saggezza del sapersi aprire a nuove sfide.

Valentino Felicetti, classe 1935 e padre di Riccardo, è colui che può ancora oggi testimoniare che in azienda si produce con gli stessi ingredienti di un tempo e senza perdere di vista l'obiettivo principale: creare un prodotto buono e sano senza mai accontentarsi. La pasta Felicetti è infatti ottenuta da acqua pura di sorgente proveniente dalle Dolomiti e semola di grano duro 100% italiano.
Valentino ha saputo tramandare a Riccardo e al resto della famiglia non solo il concetto di qualità che da sempre sta alla base della produzione, ma anche quella carica che permette all'azienda di conquistare nuovi traguardi.

Tra questi meritano sicuramente una menzione la recente scelta di usare confezioni non solo riciclabili, ma anche sostenibili in quanto realizzate al 100% con carta e la realizzazione del nuovo stabilimento produttivo a Molina di Fiemme (che sarà operativo nell'estate 2021) per fronteggiare la piena saturazione di quello di Predazzo che oggi produce 20 mln di kg di pasta all'anno in oltre 200 formati.

La nostra famiglia

Tre generazioni a bordo

Nel ‘73 Fernando fonda a Sanremo la Permare intuendo che la nautica potesse avere una grande potenziale di sviluppo.

Prima l’esperienza di assistenza, poi la ditta acquisisce in rappresentanza marchi italiani e stranieri di natanti in vendita e parallelamente offre servizi con l’officina per fidelizzare la clientela. Con gli anni ‘80 inizia l’avventura di costruzione, il boom di vendite del modello Ouragan costruito a Sanremo per un noto cantiere italiano dà il coraggio di creare pochi anni dopo il proprio marchio Amer Yachts.

L’ingresso dei figli Barbara e Rodolfo in azienda negli anni ‘90 porta ad una evoluzione dell’azienda e l’inizio di un processo d’internazionalizzazione in aumento costante.
Una crescita organica focalizzata sulla qualità del prodotto, potenziando i servizi ed investendo nello sviluppo cantieristico. Per problemi di logistica ligure che limitava la movimentazione dei manufatti viene scelto il distretto di Viareggio.

Nasce una filiera dedicata alla costruzione di alto valore artigiano ed una struttura in outsourcing molto elastica, adatta agli alti e bassi tipici del settore. Il Cantiere supera indenne la lunga crisi del 2008 investendo in una nuova gamma di prodotti innovativi di design e ribadendo un dna green che accompagna il marchio da sempre.

Nel 2012 una joint venture tecnica porta la Permare alla ribalta internazionale per essere il primo cantiere al mondo ad aver adottato una nuova propulsione svedese sopra i 90 piedi ed aver ridotto del 30% i consumi.
Arriva in azienda Noemie, figlia di Rodolfo che affianca il padre nell’attività cantieristica.

Quest’anno le tre generazioni Amerio vareranno il nuovo modello 120 la nuova barca dei record.

La nostra famiglia

Ponzio, 80 anni di storia e successi

Ponzio
Aluminium design since 1941

Ponzio, quattro generazioni, un'azienda di famiglia che quest'anno festeggia 80 anni di attività. Leader per sistemi in alluminio di finestre, facciate, porte di alta qualità, grazie al bagaglio di esperienza aziendale acquisita in tutti questi anni, i serramenti in alluminio vestono la casa con estrema eleganza e comfort, senza rinunciare a sicurezza e alte prestazioni energetiche.

L'azienda nasce nel 1941 a Milano dal signor Giuseppe Ponzio che ha dato vita al primo impianto di ossidazione anodica dell'alluminio in Italia. Numerosi clienti del centro sud, portavano l'alluminio alla sede di Milano pertanto, a seguire, dalla piccola azienda del nord, si è passati al grande impianto in Abruzzo.
Oggi l'Amministratore delegato Emilio Ponzio rappresenta la quarta generazione e, insieme al papà Giuseppe Ponzio e allo zio Sergio Ponzio, guidano l'azienda che oggi conta oltre 200 dipendenti."Insieme abbiamo fatto tanta strada - sottolinea il Presidente Sergio Ponzio - lo spirito della famiglia, anche oggi che stanno arrivando le nuove "leve", è un unico corpo e un'unica anima nelle decisioni con lo scopo di portare l'azienda ai massimi successi".

I prodotti Ponzio offrono una sofisticata tecnologia di sistema per involucri edilizi del futuro con la versatilità in termini di design e materiali per dare sicurezza, luminosità, bellezza e un abitare in armonia con la natura.
Tutto sostenuto da costanti investimenti in ricerca, tecnologia, innovazione e creatività per ottenere risultati eccellenti e mantenere posizioni di leadership nel mercato.

È notevolmente cresciuta anche la dimensione internazionale dell'azienda, con l'apertura di nuovi mercati come quello asiatico, sudamericano, africano e nordeuropeo.

La nostra famiglia

Persone al centro, in armonia con la natura

RODA

Una grande energia e una passione visionaria portano alla nascita di RODA nel 1991. È la forte spinta imprenditoriale e commerciale del suo fondatore, Roberto Pompa, il quale segue un'intuizione rivoluzionaria: l'idea di trattare gli esterni come luoghi da vivere e valorizzare, adatti ad accogliere mobili dal disegno raffinato.

Una missione che parla da subito con chiarezza di persone e di affetti: il nome dato all'azienda, infatti, è un acronimo delle iniziali dei nomi della famiglia Pompa, ovvero Roberto e Rosaria, marito e moglie, e i figli Daniele e Davide: RODA.

RODA è una realtà consapevole, responsabile e forte di un'identità affermata. La visione nasce dalla realtà quotidiana, sostenuta e guidata dal 2011 dalla nuova generazione familiare, dalla determinazione e dal coinvolgimento totale che un progetto imprenditoriale maturo comporta e incoraggia con decisione.

Oggi RODA è sinonimo di esperienza e di cura: design a firma di progettisti internazionali, un'offerta di forte appeal che supera la stagionalità del mercato, una visione completa da sostenere con apertura e grande flessibilità. Per continuare a realizzare idee e progetti di alta qualità, con attenzione alla selezione delle materie prime, alla sostenibilità dei processi e alle alte performance dei prodotti.

L'innovazione - culturale, merceologica, qualitativa e comunicativa - è diventata la consolidata e cosciente anima di RODA e del suo team, che insieme guardano a un futuro fatto di relazioni e sinergie positive.

La nostra famiglia

Per fare le cose buone ci vuole tempo

RUMMO
MAESTRI PASTAI
IN BENEVENTO DAL 1846

La famiglia Rummo, oggi alla sesta generazione, produce pasta di qualità superiore a Benevento dal 1846.
Con dedizione e passione, Rummo ha perfezionato un metodo esclusivo, il Metodo Lenta Lavorazione®, che garantisce una pasta dall'eccezionale tenuta alla cottura, grazie all'aumento dei tempi d'impasto e alla ricerca dell'eccellenza in ogni fase del processo produttivo, mantenendo inalterate le proprietà organolettiche della semola di qualità superiore impiegata.

Rummo propone un'ampia gamma di formati (oltre 100), con i quali lo storico pastificio di Benevento si propone di riportare in tavola in tutto il mondo il sapore e la qualità della grande Pasta Italiana e rispondere in maniera mirata a tutti i bisogni dei foodies più esigenti: dai famosi Spaghetti grossi n. 5, agli esclusivi Fusillotti® (formati tipici ai quali gli artigiani trafilai che lavorano per Rummo hanno aggiunto un pizzico di creatività e di originale sapienza), passando per le nuove linee Biologiche-Integrali e Gluten Free, dedicate a chi è alla ricerca di piatti sani ed equilibrati, senza rinunciare al piacere che solo una grande pasta sa dare.

Rummo, celebre tra gli amanti della vera pasta al dente, è stata la prima al mondo ad avere certificato la sua tenuta alla cottura (Bureau Veritas N. 385/003). Infatti, ogni formato di pasta viene controllato e sottoposto a prove di laboratorio e di assaggio da parte di due chef per verificarne la rispondenza alle caratteristiche certificate: il risultato è una pasta che garantisce la stessa tenacità in maniera costante nel tempo. Una pasta con la tenuta alla cottura certificata, ideale anche per il salto in padella, apprezzata da Chef e Gourmet in tutto il mondo.

La nostra famiglia

Fit. Performance. Comfort. Durability.

Santini

Nata nel 1965 dall'intuizione di Pietro Santini di combinare la sua passione per il ciclismo con l'attività manifatturiera di famiglia, l'azienda Santini è diventata un punto di riferimento mondiale nell'abbigliamento tecnico da ciclismo.

Oggi rappresenta una realtà in grado di produrre oltre 3.500 capi al giorno ed esporta più dell'80% della sua produzione all'estero. La missione di Santini è aiutare tutti coloro che amano il ciclismo a vivere la propria passione con il massimo comfort e senza rinunciare allo stile, indossando capi di qualità e dal design unico realizzati con le più avanzate tecnologie per assicurare un'esperienza senza distrazioni.

L'obiettivo è fornire capi che rispondano a quattro promesse: fit, performance, comfort e durability. Si tratta di quattro cardini che definiscono l'abbigliamento Santini, perchè una maglia da ciclismo o un body da triathlon devono avere un'ottima vestibilità, garantire le massime prestazioni, offrire un comfort insuperabile e mantenere le caratteristiche nel tempo, anche dopo numerosi lavaggi.

La produzione Santini avviene in Italia, nella sede dell'azienda che si trova a Lallio, in provincia di Bergamo; una scelta che, oggi, appare rivoluzionaria e fortemente in controtendenza, e che testimonia il forte legame tra l'azienda e il proprio territorio d'origine. Il dipartimento di Ricerca e Sviluppo dell'azienda è composto da un team di designer con una radicata passione per il mondo delle due ruote. Al fianco del Presidente Pietro Santini c'è sempre stata la moglie Maria Rosa e oggi le figlie Monica e Paola sono di fatto al timone dell'azienda: Monica come Amministratore Delegato e Paola come Direttore marketing e comunicazione.

Il Cavalier Santini è sempre presente in azienda per contribuirne allo sviluppo con la sua profonda esperienza e conoscenza del mondo del ciclismo.

La nostra famiglia

Diamo valore ai rifiuti perché per ogni fine c'è un nuovo inizio

SIDER PAGANI

Sider Pagani nasce agli inizi degli anni 80 per volontà di Alfonso Piccolo. Alfonso ha l'intuizione di trasformare un'usanza locale, raccogliere con un Apecar materiali e merce da rifiuto, in un lavoro che gli consente di dare sostentamento alla famiglia.

Nel tempo intuisce che la vocazione naturale della sua terra, l'agro nocerino-sarnese, può generare grandi opportunità per la sua attività.
Infatti l'industria agroalimentare - ed in particolare l'indotto delle conserve alimentari - produce rifiuti che hanno necessità di essere trasformati e recuperati.
Alfonso inizia a fare qualche piccolo investimento al fine di ampliare la sua attività, ragione per cui, oltre a raccogliere i rifiuti industriali, inizia a commercializzarli. Così comincia a stringere rapporti commerciali, differenziandosi per la serietà e la professionalità che, agli occhi dei suoi clienti, è una qualità non comune in un settore così particolare.

Negli anni 90 Lina, la prima figlia di Alfonso, entra in azienda. È una ragazza tenace e mostra fin dall'inizio di saper destreggiarsi in un mondo prevalentemente maschile.
Lina preme affinchè l'azienda si iscriva alle più importanti associazioni di categoria in modo da gettare le basi per una crescita professionale ed aziendale che consentirà alla Sider Pagani di aprirsi ai mercati mondiali.
Pochi anni dopo è Carlo a fare ingresso in azienda ed è in questi anni che la Sider Pagani completa la sua trasformazione divenendo una vera e propria industria specializzata nella trasformazione e nel recupero di rottami ferrosi e non, demolizioni industriali ed è autorizzazione al trasporto di rifiuti speciali e acciaio.
Lina e Carlo effettuano quel passaggio generazionale tanto temuto da chi fa impresa proiettando la Sider Pagani nei mercati internazionali e raggiungendo la massima efficienza del ciclo di recupero di rottami ferrosi e metallici e conciliandolo con una corretta gestione ambientale.

La nostra famiglia

30 anni di esperienza nella Dermocosmetica

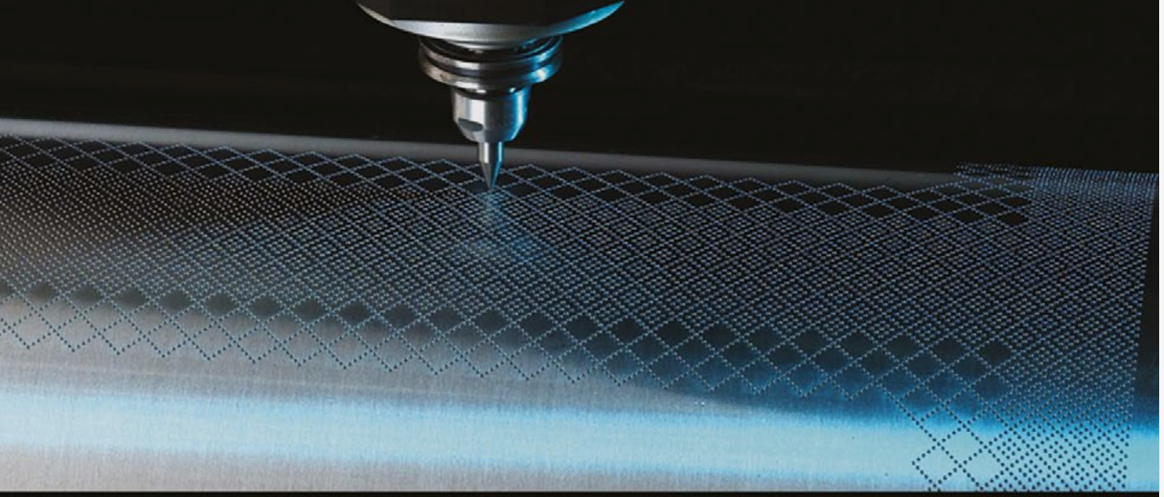
SIFARMA® 1990-2020

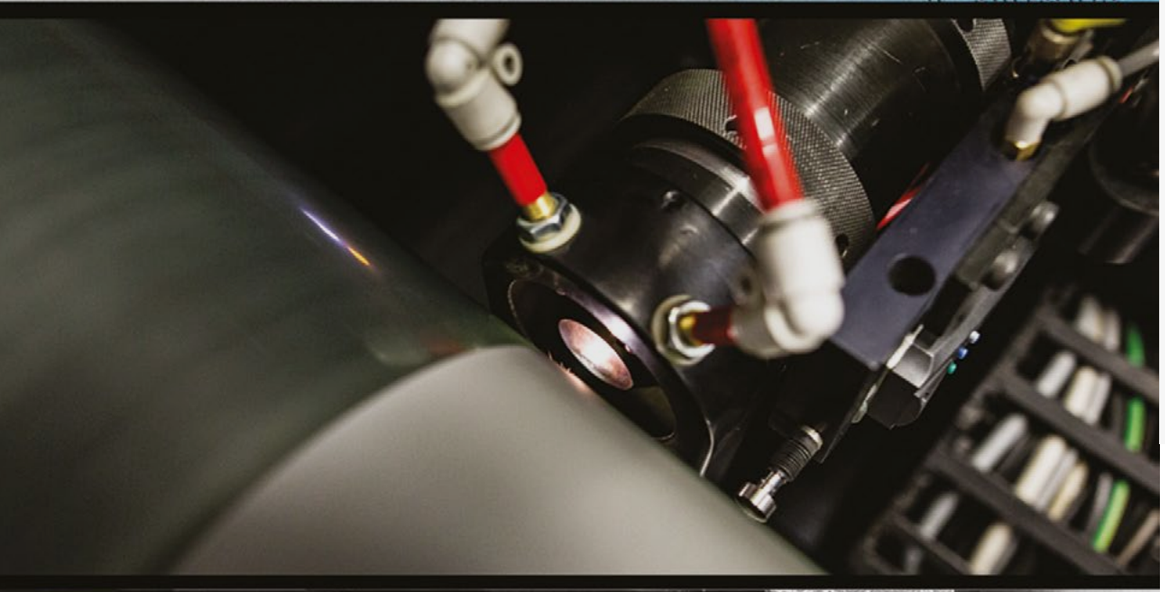
Sifarma è stata fondata nel 1989 dal Dr. Giuseppe Franco Berchi il quale, dopo avere maturato una trentennale esperienza professionale nel settore farmaceutico, decide di dare vita al proprio ambizioso progetto di distribuzione di prodotti farmaceutici e cosmetici.
Fabio e Beatrice, dopo la laurea in Farmacia, si sono uniti al papà nella gestione della Società, portando avanti con passione e impegno un'azienda che riflette i valori e gli insegnamenti condivisi in famiglia e che sono stati una guida nel rapporto con i collaboratori e la clientela.
Sifarma da più di 30 anni opera nel settore cosmetico e dermatologico gestendo numerosi brand, sia propri che in distribuzione.

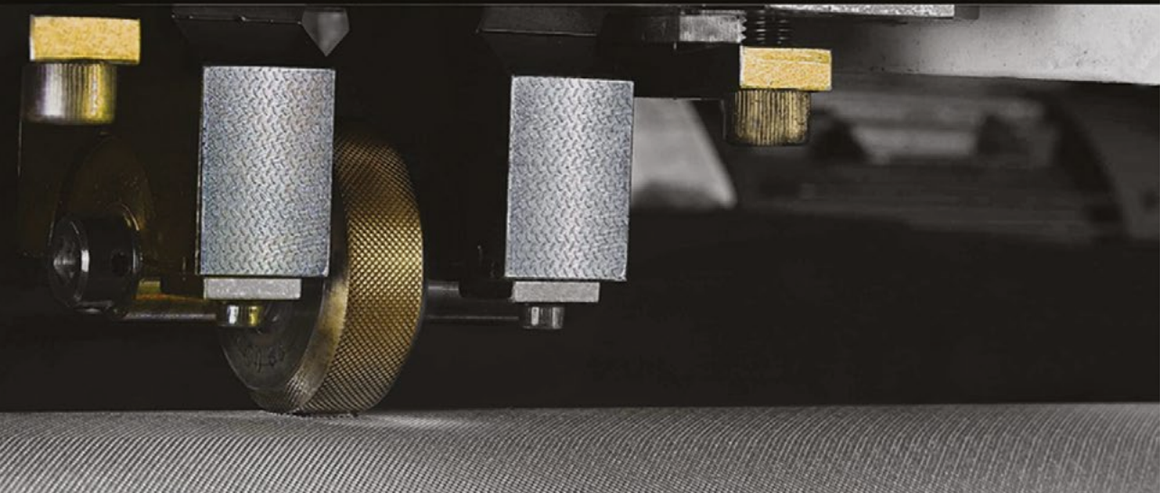
La linea dermocosmetica di proprietà Canova nasce nel 1994 con una forte identità radicata in prodotti specialistici utilizzati in dermatologia e medicina estetica.
Dopo aver acquisito Canova, Sifarma ha ulteriormente ampliato il portafoglio di marchi propri con l'acquisizione di Dermatrophine nel 1999. Nel giugno 2015, grazie all'expertise maturata con i laboratori Canova, ha lanciato la nuova linea di proprietà Dermatrophine Pro, dedicata al canale dell'estetica professionale.

Negli anni, Sifarma si è sempre distinta per le sue competenze professionali ed è stata selezionata da partner internazionali di grande prestigio che le hanno affidato la distribuzione esclusiva per l'Italia dei loro brand.
Fra i marchi più affermati e le collaborazioni più significative si annoverano Decléor dal 1990 al 2015, la francese Payot, O.P.I marchio americano appartenente al gruppo Coty/Wella, Marbert, azienda tedesca del gruppo Straub e Pier Augé.

Di recente Sifarma ha acquisito la licenza per la produzione e distribuzione mondiale delle fragranze Frankie Garage, Plinsky ed Enrico Coveri.







La nostra famiglia

More than engraving

SIMEC GROUP
MORE THAN ENGRAVINGS

Simec Group è un'impresa familiare Italiana e riconosciuta player mondiale nella produzione e incisione di svariate tipologie di cilindri con lavorazioni superficiali utilizzati in innumerevoli settori applicativi.
Il cilindro è un componente fondamentale in molti impianti industriali capace di modificare le caratteristiche tecniche del materiale, personalizzarne l'aspetto estetico oppure trasferire diverse tipologie di liquidi su differenti substrati: inchiostri nel caso di rulli per stampa, lacche o resine nel caso in cui si debbano accoppiare materiali per creare barriere atte alla conservazione di alimenti.

Nel 1960 il fondatore, Renato Della Torre, intuisce il potenziale del settore packaging, in rapido sviluppo in quegli anni; vede un'opportunità e non esita a coglierla, investendo e rischiando, per proporsi come fornitore di cilindri destinati a questa industria.
Gli investimenti non hanno mai perso la loro rilevanza strategica: ogni anno, l'esperienza maturata sostiene l'estensione del merceologico e, ogni anno, si acquisiscono nuovi macchinari e tecnologie, ampliando di conseguenza gli stabilimenti.

Con la globalizzazione dei mercati e la necessaria variazione dei modelli di business, Simec Group ha conosciuto un'importante r-evoluzione, digitalizzandosi, percorrendo la strada del 4.0 e creando infrastrutture di comunicazione digitale e virtuale.

Ogni generazione ha concorso secondo le attitudini individuali al rafforzamento e al posizionamento della società, ma il vero motore di tutto è sempre stata la passione per il lavoro che è stata trasferita dal fondatore alla generazione successiva e che è tuttora il fil rouge che unisce la seconda alla terza generazione, da poco entrata in azienda.

La nostra famiglia

Salde radici, arditi orizzonti

SIP&T
GLOBAL DRILLING EXPERTISE

Nata nel 1996, da un'intuizione di Franco Montuori, Sip&T inizia come piccola officina di riparazione utensili per lo scavo e, nel corso degli anni, grazie alla lungimiranza della famiglia fondatrice, si trasforma in realtà imprenditoriale che progetta, produce e commercializza utensili e attrezzature destinati al mercato mondiale delle grandi opere dell'ingegneria civile.

Nel 2019 la direzione dell'azienda viene assunta da Rossella Montuori, figlia di Franco, a conclusione di un percorso strutturato di passaggio generazionale iniziato ben 5 anni prima: S.I.N.T (Stessa Identità Nuovi Traguardi).
Si è trattato di un piano di sviluppo che ha coinvolto prima e seconda generazione attraverso azioni mirate che hanno trasformato l'azienda da realtà artigiana a impresa vera e propria, dotata di team interfunzionali e diversità di competenze.
Cresciuta in modo esponenziale grazie alle persone, cuore pulsante dell'azienda, all'attenzione all'innovazione e alla determinazione e al coraggio delle scelte, oggi Sip&T conta più di 11 mln di fatturato e un team di 80 persone focalizzato sulla promozione del business, sull'inclusione delle differenze e sulla valorizzazione dei talenti.

Le risorse interne lavorano in sinergia con manager esterni, partner, Università e realtà territoriali, adottando il modello di open innovation.
È inoltre in corso il progetto di realizzazione del nuovo headquarter: un nuovo stabilimento, già funzionante, con una rafforzata capacità produttiva, spazi polifunzionali per il welfare e una foresteria per ospitare ricercatori e partner esterni.

Un hub culturale per il territorio che offrirà una finestra sul mondo, da anni nostro mercato di riferimento.
Un ambiente in cui le diversità sono il valore aggiunto, humus per la creatività e la crescita.

La nostra famiglia

SPI Finestre, chiudete in bellezza

SPI Finestre è l'azienda leader nel settore degli infissi e dei serramenti isolanti.
Le finestre SPI sono il frutto della passione per la cura artigianale che si coniuga all'impiego delle più avanzate tecnologie produttive e proposte al mercato con un ottimo rapporto qualità/prezzo. Tutti i serramenti SPI sono 100% Made in Italy e dotati di marcatura CE e consentono di accedere alle detrazioni fiscali.

SPI inizia la sua "avventura" per iniziativa dei fratelli Mangione, con soli 3 dipendenti, ancora oggi in organico, come azienda a responsabilità limitata distributrice di semilavorati sul territorio nazionale.
Già in questa fase matura l'attitudine alla ricerca e all'innovazione che ancora oggi ne contraddistingue la filosofia e il modus operandi. Su questa direttrice SPI crea sistemi e meccanismi per serramenti di nuova concezione e consegue numerosi brevetti.

Nel 2000 SPI diviene società per azioni e amplia la propria offerta produttiva fino a comprendere serramenti in alluminio - legno, alluminio, pvc, persiane e scuri in alluminio, portoncini da esterno.

Oggi SPI ha oltre 35 anni di esperienza nel settore e nella compagine aziendale ha fatto ingresso la seconda generazione con la figura di Rocco Mangione che ha condotto l'azienda a processi di internazionalizzazione.
Infatti negli ultimi anni, oltre ad aver rafforzato la presenza sul mercato domestico, l'azienda ha aperto le porte a mercati internazionali con dealers operanti negli USA, Libia, EAU, Hong Kong e altri paesi esteri.

La nostra famiglia

#WhereverWeCan

La storia di Spii si racconta attraverso le sue radici.
Viene fondata a Milano nel 1947 da Angelo Foiadelli come Studio Professionale di Ingegneria Industriale, proponendo soluzioni tecnologiche tailor-made con l'intenzione di "risolvere problemi".

Alla fine degli anni '80, con a capo Roberto Foiadelli, diventa leader di mercato nella componentistica e nei dispositivi di sicurezza per applicazioni ferroviarie e industriali.
Il passaggio alla terza generazione è avvenuto nel 2015 con l'ingresso dell'azienda nel gruppo internazionale tedesco Schaltbau.

Sotto la guida di Paola Foiadelli, nasce una nuova Vision: la centralità dell'essere umano, in un mondo che sta diventando sempre più tecnologico. Per quanto evolveranno macchine e robot, l'uomo conserverà la sua unicità, i suoi bisogni e le sue virtù. E dovrà interagire con queste macchine.

La Mission diventa quindi quella di creare le migliori condizioni di interazione tra uomo e macchina, attraverso la tecnologia, lo stile e l'ergonomia.

Qualunque sia il tipo di macchina.

Oggi SPII è diventata Strategic Partner Intelligent Interface, un'eccellenza che vanta applicazioni in tutto il mondo, proponendosi come Centro di Competenza per sistemi di Interfaccia uomo macchina.

E come ambasciatrice del gruppo Schaltbau, porta sul mercato italiano prodotti e servizi nel mondo della trazione elettrica, della New Mobility e delle Energie di nuova generazione.

Nell'ottica di una rinnovata sostenibilità ambientale, economica e sociale: con Passione, Curiosità e Coraggio - ovunque sia possibile.

La nostra famiglia

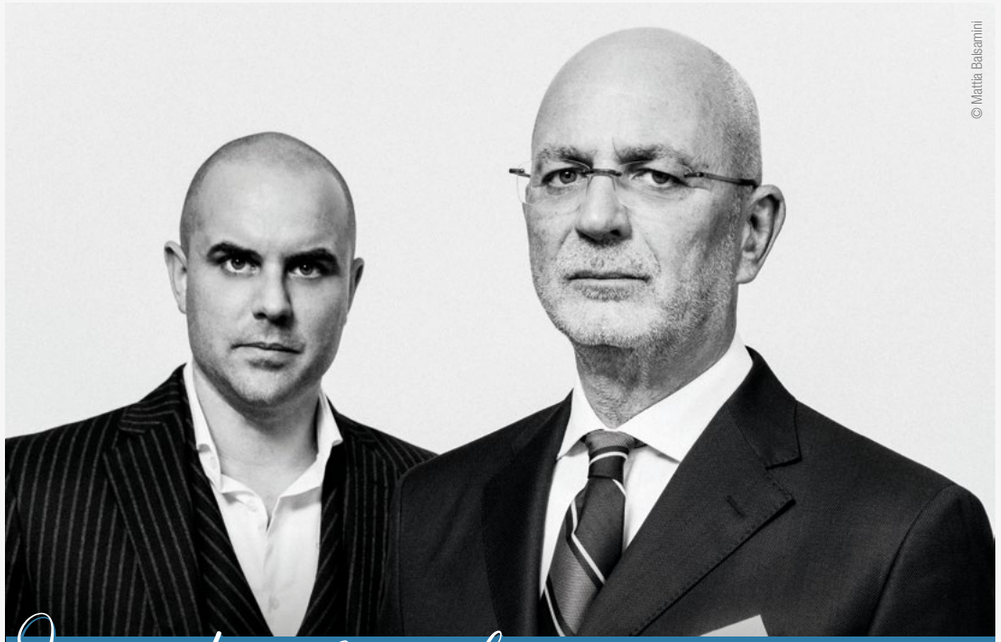
Emotion with paint

Siamo in Sicilia, nel profondo Sud dell'Italia, nel periodo del dopoguerra. Il Paese, in quegli anni, attraversava una grave crisi economica e sociale, la cui unica via di fuga era l'emigrazione. Fu così che Salvatore prese le sue valigie ed andò via, lasciando la sua famiglia di origine, alla ricerca di una vita migliore. Arrivò dapprima in Germania, senza conoscerne la lingua e senza possedere denari, la stazione di Stoccarda fu la sua casa per diversi giorni. Dopo un breve periodo, si spostò e partì alla volta della Svizzera, Paese in cui visse per dieci lunghi anni.

Il suo desiderio, tuttavia, era sempre lo stesso: tornare nella sua amata terra per poter creare "qualcosa" di importante, per sè e per la sua famiglia. Il 10 Ottobre 1978 si avverò il suo grande sogno, fondando in un piccolo garage di periferia, la SPIVER! Anno dopo anno, l'Azienda cresceva, ma non senza difficoltà, conquistando fette di mercato sempre più grandi. Oggi, questa è guidata dalla seconda generazione "Spinello", composta dai figli Giuseppe, Gabriella e Dario.
A loro va il merito di aver saputo creare un nuovo progetto, Arthe Decorative Line e di avere creduto fermamente in esso.

Si tratta di una linea esclusiva di pitture decorative, pensata per impreziosire le superfici murali degli edifici più importanti del mondo. Un progetto ambizioso ed affascinante, nato nel Marzo del 2004. Con la linea Arthe, la Spiver è diventata un'azienda leader del settore delle Pitture Decorative ed esporta oggi in più di 55 Paesi nel Mondo sia con brand propri che in private label.

Essere protagonisti delle più rilevanti realizzazioni di Design e di Architettura, da Shanghai a Mosca, da Dubai a Bangkok, non può che essere motivo di grande orgoglio, per un'azienda che ha fondato tutto sui valori della Famiglia.



© Mattia Balsamini

La nostra famiglia

Lighting makers from Venice since 1950

LODES

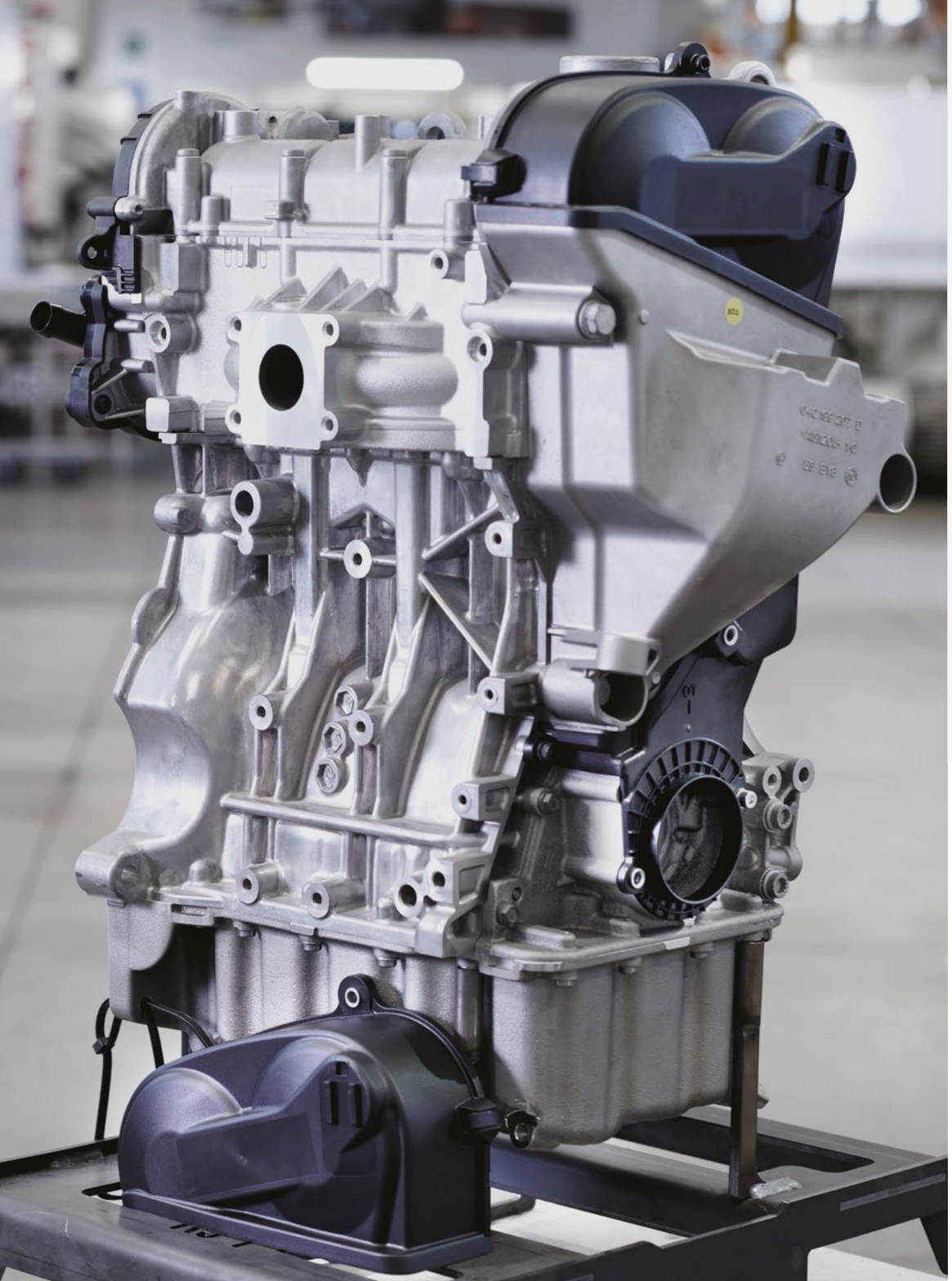
Coniugando il know-how tecnico con il miglior design Made in Italy, l'azienda veneziana Lodes progetta e produce soluzioni illuminotecniche d'arredo d'interni ed esterni dal 1950. Nata dalla passione per il vetro del fondatore Angelo Tosetto, e guidata dalla costante ricerca tecnologica, l'azienda si è trasformata in uno dei principali designer e produttori europei di illuminazione decorativa, attualmente attiva in 90 mercati nel mondo.

Oggi Lodes rappresenta un percorso evolutivo, attraverso tre generazioni, dalla pura passione alle più sorprendenti soluzioni architettoniche, grazie a sorgenti luminose in cui design contemporaneo e tecnologia di punta si integrano con materiali di altissima qualità, sapientemente sviluppati con le migliori tecniche di lavorazione.

«L'illuminazione è parte integrante del patrimonio della famiglia Tosetto», racconta Massimiliano Tosetto, Direttore Generale di Lodes. «Progettiamo con la luce da sette decenni e il nostro obiettivo è continuare a studiare e imparare dalla luce per creare soluzioni illuminotecniche innovative e versatili per qualsiasi atmosfera e ambiente».

Già affermata come Studio Italia Design, l'azienda ha completato a giugno 2020 un processo di rebranding nell'ambito di una visione strategica guidata dal Direttore Generale Massimiliano Tosetto e ha intrapreso una nuova fase di design contemporaneo che celebra il know-how produttivo insieme all'essenza e alla qualità Made in Italy dell'azienda.

Come Studio Italia Design è stata selezionata tra le aziende italiane più dinamiche secondo l'indagine "Campioni della crescita 2020", così come nel 2021, pubblicata su "Affari & Finanza" di Repubblica.



La nostra famiglia

Il futuro che c'è sempre stato

TECH·POL

È il 1978, tra gli uliveti e i vigneti di Lacrima a Morro d'Alba, nel distretto nobile della meccanica tecnologica marchigiana, Maurizio e Giuliano Romagnoli fondano una piccola azienda di lavorazioni materie termoplastiche, intuendone le potenzialità di applicazione.

Nasce così la Techpol e in quarant'anni diventa partner e fornitore diretto di primo equipaggiamento dei player globali dell'automotive e dei produttori leader del comparto del design, dell'illuminazione, del complemento d'arredo, dell'elettrodomestico e delle attrezzature sportive-leisure-fitness. Una crescita costante, fatta prima di tutto di persone talentuose, strategie visionarie, tecnologie automatizzate e prodotti all'avanguardia.

Su questa linea ideale di evoluzione cresce la seconda generazione della famiglia, con l'ingresso in qualità di manager coordinator di Alessandra Romagnoli, rappresentante di un modello di management al femminile, giovane, dinamico e aperto ai cambiamenti. Mamma, manager e determinata, Alessandra si ritrova subito nella visione del padre Maurizio che intuisce un'altra rivoluzione dell'azienda: il metal replacement technology, un processo che punta a sostituire componenti ferrose con omologhi in termoplastico, ottenendo significativi vantaggi in termini di costi, potenzialità tecnica e impatto ambientale.

E così, forte dei valori di famiglia e sostenendo l'idea di investimenti nella ricerca e nelle nuove tecnologie, in questi anni Alessandra ha spinto la Techpol a raccogliere la sfida intellettuale, sociale ed economica dello sviluppo sostenibile e dell'economia circolare: un articolato sistema di buone pratiche che fanno di Techpol un'azienda proiettata al futuro e di assoluta avanguardia nel panorama dell'Industria 4.0.

La nostra famiglia

Ciò che conta è il coraggio di avanzare uniti

Trafileria CARLO CASATI S.p.A.

70°

È il 4 Luglio 1950 quando a Rescaldina Carlo Casati fonda la Trafileria Carlo Casati.
Gli anni Settanta rappresentano il momento della svolta: l'azienda si trasferisce a Marnate in un sito più adatto ai cambiamenti produttivi, si afferma in Italia e all'Estero, vanta una clientela che le ha riconosciuto capacità tecniche di livello superiore e precisione realizzativa di alto valore. I suoi trafilati in acciaio a freddo comuni e speciali in svariate dimensioni e qualità sono la logica conseguenza di un'impostazione moderna dei criteri di lavoro e nascono dal contributo di personale e attrezzature all'avanguardia.

La seconda generazione ha inizio a metà degli anni 90 con i figli Alvaro e Clara, insieme espandono la struttura aziendale, successivamente rinnovano il parco macchine aumentando la produzione e gli standard qualitativi richiesti dal mercato.
Ad oggi l'azienda è solida e fortificata a livello famigliare con l'inserimento della terza generazione dove i nipoti del fondatore Andrea e Alessandra hanno intrapreso un percorso ambizioso e innovativo che hanno permesso di acquistare nuovi macchinari dell'industria 4.0 introducendo software e programmi di ultima generazione, comprensivi di strumenti atti a garantire una maggiore qualità al cliente rafforzando innovazione ambientale, sicurezza ed energetica.

Ad oggi la Trafileria Casati occupa una superficie di 60.000 mq, conta 50 addetti, trasforma più di 50 tipi di qualità di acciaio occupando diversi settori di impiego con una produzione annua di circa 45.000 tonnellate.

La nostra famiglia

Due generazioni con la passione per il vetro

ZANATTA VETRO S.p.A.
La passione per il vetro

Zanatta Vetro nasce nel 1972 grazie a Zanatta Ferruccio che a 27 anni decide di intraprendere quella che diventerà una bellissima avventura.

Parte dal nulla iniziando a servire la clientela locale con la produzione di specchi ed articoli vetrari dedicati al settore mobiliero. Nel 1979 la grande intuizione: scommette per primo in Italia sulla vetrata isolante a grande risparmio energetico, il mercato gli dà ragione e Ferruccio acquisisce ben presto una posizione dominante nel mercato.

Zanatta Vetro si attrezza e diventa leader indiscusso nel settore della produzione del vetro isolante.
Nel 2001 una sfida coraggiosa: Ferruccio chiama a rapporto il figlio 22enne e seduti in un pub gli dice: "Dobbiamo puntare sulla grandi dimensioni, questo sarà il futuro, ci stai?"
Andrea accetta la sfida e dopo la laurea nel 2004, entra subito in azienda. La stretta collaborazione di padre in figlio porta Zanatta Vetro a divenire una delle poche vetrerie europee a produrre vetrate isolanti temperate e stratificate di dimensioni enormi: 7,5 mt di lunghezza per 3,21 mt di altezza!

La fiducia di Ferruccio nel figlio è tanta ed Andrea sentendosi appoggiato punta ai mercati esteri, investendo molto nelle certificazioni.

Una scelta vincente, che porta la vetreria ad espandersi in America con il vetro anti uragano, in Asia e nei Paesi europei dove tutt'oggi è fortemente presente. Indirizza la produzione su progetti edilizi di elevato pregio e sulla grande cantieristica navale che ha portato Zanatta Vetro ad essere uno strategico punto di riferimento.

Oggi Andrea è al timone della "barca", spinto dal vento della passione per il vetro che il padre da sempre gli ha trasmesso.

La Famiglia non è un'ancora che ci trattiene,
ma un faro che ci mostra la via.

www.premiodipadreinfiglio.it